

روزنامه

ایرورد

روزنامه سراسری

اقتصادی اجتماعی

چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۹

۲۰۰۰ تومان

شماره: ۱۲۳۲



کیفیت و تحول ناگزیر با فناوری های

عباس سقایی
کارشناس اقتصادی

چهره کیفیت تغییر کرده و موضوع جدیدی وارد حوزه کیفیت شده؛ فناوری های نوین و داده های زیاد این حوزه را متحول کرده است. برای تحقق کیفیت، مشارکت به تنهایی کافی نیست، این نیاز به از خود گذشتگی و تعهد دارد. زندگی، سازمان و هر بخشی از امور زندگی که کیفیت ندارد، عامل مهمی را برای ارتقا کم دارد. می شود کیفیت را به عشق تشبیه کرد؛ زندگی بدون عشق ممکن نیست.

من از ابتدای حضور در انجمن ملی کیفیت ایران در پی این شعار بودم که الان به عنوان چشم انداز برای انجمن انتخاب شده است: «ایرانی بهتر از طریق افزودن کردن کیفیت به کسب و کار». اما در حال حاضر کیفیت به عنوان یک بنیان علمی قابل پیاده سازی، به شدت در حال تغییر است. ولی متأسفانه شاهد هستیم خیلی از متخصصان در حال اجرای همان کیفیت ۲۰ سال قبل هستند.

کیفیت چهره خود را تغییر داده و موضوع جدیدی وارد حوزه کیفیت شده که قبل از این وجود نداشتند. البته این حجم از داده و اطلاعات هم وجود نداشت و الان بخش زیادی در «هفت ابزار» از بهبود فرایندها وابسته به تحلیل آماری است که قبلاً نیازی به این نبود و فقط از همبستگی در این حوزه ها صحبت می شد ولی امروز با مدل سازی هوش مصنوعی می توان کیفیت را بالا برد.

کیفیت از جنس نوآوری و تحولات در مبنای ایده و شکل علمی نوآوری را در خود جای داده است. به عبارتی کیفیت تغییر چهره داده ولی آیا این چهره جدید را می شناسیم یا خیر؟

موضوع مهم دیگری که مطرح شده به عنوان یک دغدغه اهمیت دارد، اینکه با همه تلاشی که در موضوع کیفیت با توجه به تغییر مأموریت و رویکردش در حال انجام است، باز هم شاهد عقب ماندگی هایی هستیم و باید تمرکز ما روی مسائلی باشد که به شدت در مسیر کیفیت تأثیر گذار است. مهم ترین سؤال این است که در میان متخصصان، کیفیت در کجا قرار دارند؟ به اعتقاد من تأثیر گذارترین گروه آن هایی هستند که به راهبرد ایجاد کیفیت توجه کرده و سیاستی را شکل می دهند و یا زیرساختی ایجاد می کنند که در روند کیفیت اثر گذار است.

اگر متخصصان کیفیت به موضوع کلان کشور شامل اقتصاد و سیاست توجه نداشته باشند، از درجه دقت نظر کمتری برخوردارند. باید با توجه به همه ارکان سیاست، اقتصاد و مسائل اجتماعی برای حوزه کیفیت برنامه ریزی کرد، وگرنه همیشه حلقه مفقوده ای باقی می ماند.

صادرات کالاهای ایرانی به ۱۴۲ کشور در سال ۱۴۰۰

سختگویی گمرک گفت: ایران در هفت ماه سال ۱۴۰۰ به ۱۴۲ کشور جهان کالا صادر کرده و از ۱۱۰ کشور نیز کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کرده است. سید روح الله لطیفی، سختگویی گمرک با بیان این مطلب که ایران از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان مهرماه، حدود ۹۹ میلیون تن کالا به ارزش تقریبی ۵۵ میلیارد دلار با سایر کشورها تبادل داشته است، تصریح کرد: در هفت ماه سال ۱۴۰۰ به ۱۴۲ کشور جهان کالا صادر کرده و از ۱۱۰ کشور نیز کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کرده است.

وی در خصوص مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی تصریح کرد: ۷۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۴ میلیون دلار در هفت ماه گذشته صادر شده که چین با هفت میلیارد و ۶۸۹ میلیون دلار، عراق با پنج میلیارد و ۴۸۳ میلیون دلار، ترکیه با سه میلیارد و ۳۹۷ میلیون دلار، امارات با ۲ میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار و افغانستان با یک میلیارد و ۱۲۶ میلیون دلار پنج مقصد اول صادرات کالای ایرانی بودند.

لطیفی افزود: کشورهای سوازیلند با هزار و ۸۰۰ دلار، کومور با پنج هزار و ۹۳۲ دلار، گواتمالا با ۶ هزار و ۲۴۴ دلار، اکوادور با ۶ هزار و ۵۲۴ دلار، انگولا با ۶ هزار و ۶۲۸ دلار، هندوراس با ۶ هزار و ۸۰۰ دلار، نیکاراگوئه با هفت هزار و ۶۶۷ دلار و لائوس با ۹ هزار و ۸۰۰ دلار، هشت کشوری بودند که کمترین خرید را از ایران داشتند.

وی در خصوص واردات کشور در هفت ماه سال جاری گفت: در این مدت ۲۳ میلیون و ۵۰۵ هزار تن کالا به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۳۹ میلیون دلار از گمرکات اجرایی ترخیص شد که امارات با هشت میلیارد و ۵۹۶ میلیون دلار، چین با ۶ میلیارد و ۱۰۷ میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیارد و ۸۶۱ میلیون دلار، آلمان با یک میلیارد و ۳۹۹ میلیون دلار و سوئیس با یک میلیارد و ۳۵۵ میلیون دلار، پنج کشور نخست فروشنده کالای مورد نیاز کشور بودند.

وی افزود: کشورهای ترینیدادو توباگو با چهار هزار و ۹۷۶ دلار، لئونیا با ۱۶ هزار و ۵۷۴ دلار، ایسلند با ۱۶ هزار و ۸۷۹ دلار، کامرون با ۲۵ هزار و ۹۵۱ دلار، سرزمین های جنوبی فرانسه با ۶۷ هزار و ۷۵۴ دلار، شیلی با ۸۳ هزار و ۷۴۹ دلار و کاستاریکا با ۸۶ هزار و ۵۹۶ دلار به ترتیب کمترین میزان فروش کالای مورد نیاز را به ایران داشتند.

بر اساس آخرین اعلام گمرک، کل تجارت خارجی کشور در هفت ماهه سال جاری ۹۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن به ارزش ۵۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بود که سهم صادرات ۷۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش ۲۷ میلیارد و

www.aniyab.ir
مرکز گمشده و پیدا شده کشور
۰۲۱-۶۲۸۰۱

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی مطرح کرد:

پیشنهاد ممنوعیت واردات لوازم خانگی



دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به برآورد ۳۰ تا ۳۵ درصدی سهم کالای قاچاق در بازار لوازم خانگی گفت: پیشنهاد من این است که ممنوعیت واردات حداقل برای سه سال اجرا شود.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به برآورد ۳۰ تا ۳۵ درصدی سهم کالای قاچاق در بازار لوازم خانگی، گفت: پیشنهاد من این است که ممنوعیت واردات حداقل برای سه سال، همزمان با ارائه برنامه زمانبندی برای ارتقا کیفی، فناوری نوین و غیره تولیدات داخلی اجرا شود و بعد از آزادی واردات با حمایت تعرفه ای انجام شود.

عباس هاشمی در نشست خبری، با اشاره به افزایش ۹۴٫۷ درصدی شاخص قیمت تولیدکننده در بخش صنعت و افزایش ۷۸٫۵ درصدی تورم تولیدکننده در محصولات صنعتی در سال جاری، اظهار کرد: این شرایط نشان می دهد فضای مناسبی برای فعالیت های تولیدی حاکم نیست و نیاز به تغییر مولفه های کلان اقتصادی و تثبیت اوضاع اقتصادی کشور است. وی همچنین با اشاره به وضعیت نامناسب شاخص های بانک جهانی در کشور، اظهار کرد: گردش مالی صنعت لوازم خانگی در ایران حدود شش میلیارد دلار برآورد می شود. بعد از بازگشت تحریم ها تولیدکنندگان داخلی به سمت بومی سازی قطعات، کاهش وابستگی به خارج و تغییر تراز تجاری در این صنعت حرکت کردند.

به گفته دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در حال حاضر صادرات لوازم خانگی حدود ۳۰۰ میلیون دلار است و طبق برنامه وزارت صمت تا سال ۱۴۰۴ تراز صنعت لوازم خانگی باید مثبت شود. وی با بیان اینکه ارزش مورد نیاز صنعت لوازم خانگی برای میزان تولیدی که در سال جاری هدف گذاری شده ۱٫۴ میلیارد دلار است، تصریح کرد: از این میزان ۳۰۰ میلیون دلار صادرات و حدود ۲۳۰ میلیون دلار نیز تعمیق ساخت داخل و صرفه جویی ارزی صورت گرفته است.

افزایش قیمت اجتناب ناپذیر است

هاشمی درباره وضعیت قیمت محصولات لوازم خانگی نیز گفت: افزایش قیمت محصولات مربوط به سیاست های درون بنگاهی می شود و هر بنگاهی می تواند با توجه به هزینه های خود درخواست افزایش قیمت بدهد، اما از طریق انجمن برای محصولات قدیمی درخواست افزایش قیمتی ارسال نشده و فقط برای محصولات جدید که قبلاً قیمت گذاری نشده بودند، درخواست قیمت گذاری داده شده است. به هر حال با توجه به افزایش هزینه های تولید، افزایش نرخ مواد اولیه، نرخ تورم، هزینه حمل و نقل، مالیات و ... افزایش قیمت اجتناب ناپذیر است.

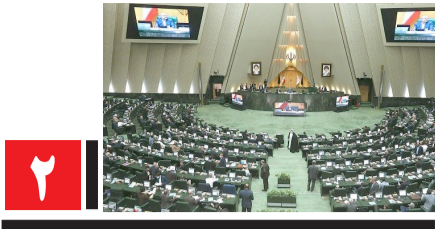
وی افزود: تا زمانی که مولفه های کلان اقتصادی کشور اصلاح نشود، نمی توان انتظار داشت که افزایش قیمتی رخ ندهد. باید مواد اولیه و ... به صورت متعارف برای تولیدکننده تأمین شود تا تولیدکننده نیز با درسد سود متعارفی که مورد تأیید سازمان حمایت است، محصول را ارائه کند. سرکوب قیمتی به نفع تولیدکننده و مصرف کننده نیست. سیاست



با آتی وار تولید کنندگان قادر خواهد بود تا به محصولات خود اصالت بدهند و موارد زیر را می توان برای مشتریان فعال کنند:

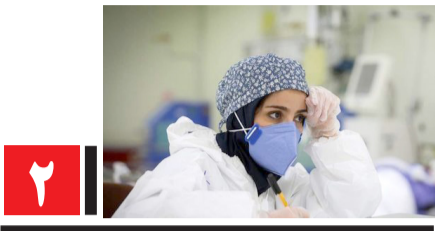
- امکان مدیریت باشگاه مشتریان
- ارسال پیامک انبوه به مشتریان
- امکان تماس با مشتریان
- امکان قیمت گذاری آنلاین روی محصولات
- مدیریت تولید محصول

جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۵ را به ۳۰۰۰۵۰۲۰ پیامک کنید



طرح مالیات بر عایدی

سرمايه به مجلس می رسد



هزینه درمان ایرانی ها

برای کرونا؟



تیم ملی فوتبال را

قربانی نکنید!



قیمت عجیب خاویار ایرانی

«زالاوا» در جشنواره شیکاگو و نیویورک



فیلم سینمایی «زالاوا» به کارگردانی ارسلان امیری در ادامه حضور جهانی خود در جشنواره سالانه منتقدین فیلم شیکاگو و سومین دوره جشنواره ژانر انیمالی - راجستر نیویورک به نمایش در می آید. انجمن منتقدین فیلم شیکاگو، به منظور بزرگداشت هنر سینما و نقد فیلم، هر ساله فیلم های برگزیده توسط گروه منتقدین خود را در قالب جشنواره ای از تاریخ ۱۲ تا ۱۴ نوامبر (۲۱ تا ۲۳ آبان ماه) در شیکاگو برگزار می کند. اسمال سیزده فیلم در این رویداد حضور دارند و «زالاوا» در نیمه شب افتتاحیه جشنواره به نمایش در می آید. همچنین سومین جشنواره انیمالی موسوم به «جشنواره ی فیلم های ژانر راجستر» که هر ساله در نیویورک برگزار می شود، «زالاوا» به تهیه کنندگی سمیرا و روح الله برادری را در بخش رسمی خود انتخاب کرده است.

انتشار بخش هایی از فیلم ترانه علی دوستی



همزمان با اکران فیلم «اورکا» به کارگردانی سحر مصیبی در بخش خارج از مسابقه جشنواره اجیال دوچه، استودیو کاترا از نخستین تیزر این فیلم سینمایی رونمایی کرد. فیلم سینمایی «اورکا» ساخته سحر مصیبی در روزهای دهم و سیزدهم نوامبر در نخستین حضور بین المللی خود در جشنواره فیلم اجیال قطر به روی پرده می رود. «اورکا» نخستین تجربه ی بلند سینمایی سحر مصیبی در مقام کارگردان به حساب می آید که ترانه علی دوستی، مسعود کرامتی، مهتاب نصیرپور، محمد رشو، حسن زارعی، سپیده علایی، آر میگ قریبیان، فاطمه نیشابوری، حمیده حمیدی، کاظم ابراهیم زاده، شکوفه موسوی، مبین رستگار و با حضور مهتاب کرامتی در آن نقش آفرینی کرده اند.

