

روزنامه ایده روز

روزنامه سراسری
اقتصادی اجتماعی
دوشنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۶
شماره: ۲۰۰۰
EIDEHROOZ.COM

الزامات کامیابی اتاق‌های بازرگانی

علی چاغروند

معاون کمیسیون‌ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران

اتاق‌هایی که از هر دو عامل حکمرانی خارجی مقبول و مساعد و حکمرانی داخلی مورد وفای و تأیید فعالان بازار برخوردار بوده‌اند، بیشترین توفیقات را در زمینه‌های اقتصادی داشته‌اند.

اتاق‌های بازرگانی محصول تاریخ هستند و توسعه آنها ناشی از تکامل تاریخ هر کشور و بسترهای محیط اجتماعی-اقتصادی آن است. مطالعات نشان می‌دهد اتاق‌های بازرگانی معاصر، مقارن با توسعه اقتصاد بازار به وجود آمده‌اند. از این منظر، هر چه نظام اقتصاد بازار یک کشور بالغ‌تر و توسعه‌یافته‌تر باشد، نقش آفرینی اتاق آن به عنوان یک نهاد اقتصادی و اجتماعی پررنگ‌تر خواهد بود. اگر به تاریخچه شکل‌گیری اتاق‌ها نگاه کنیم اتاق‌ها با اهداف بعضاً متداول و مشترکی مانند کاهش هزینه‌های مبادله یا افزایش رقابت‌پذیری ملی شکل گرفته‌اند و در بستر محیط تاریخی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی خود رشد و توسعه پیدا کرده‌اند. علاوه بر این متغیرهای نهادی که تحت کنترل اتاق‌ها نبوده‌اند، دسته دیگری از عوامل مانند حکمرانی داخلی و سیاست‌های سازمانی خود اتاق‌ها که بر عکس گروه نخست، همواره در قدرت و اراده فعالان اقتصادی اتاق‌ها قرار داشته‌اند بر رشد و بالندگی اتاق‌ها و نقش آنها در توسعه اقتصادی کشورها تأثیرگذار بوده‌اند. تمام اتاق‌های دنیا، متاثر از این دو دسته عوامل محیط حاکمیت خارجی و سیاست‌های حاکمیت داخلی اتاق، به درجات متفاوتی به ایفای نقش در رشد و توسعه اقتصادی کشورها پرداخته‌اند. مدل‌های بین‌المللی حکمرانی اتاق‌ها که با تبعیت از روش‌های مدیریتی کمیته حکمرانی جهانی سازمان ملل متحد شکل گرفته‌اند سازوکارهای حکمرانی اتاق‌ها را حول چهار ویژگی زیر تعریف می‌کنند: نخست) حکمرانی، مجموعه‌ای از قوانین یا فعالیت‌های مشخص نیست؛ بلکه یک فرآیند است. دوم) سازوکار حکمرانی مبتنی بر کنترل نیست، بلکه مبتنی بر هماهنگی است. سوم) فرآیند حکمرانی تنها مشتمل بر بخش‌های دولتی نیست، بلکه بخش خصوصی در فرآیند حکمرانی نقش دارد و چهارم) حکمرانی یک نظام رسمی نیست، بلکه یک تعامل دائمی است. برابر با تعریف فوق از حکمرانی، اتاق‌هایی که از هر دو عامل حکمرانی خارجی مقبول و مساعد و حکمرانی داخلی مورد وفای و تأیید فعالان بازار برخوردار بوده‌اند، بیشترین توفیقات را در زمینه‌های اقتصادی داشته‌اند، اما به طور کلی، اتاق‌ها به عنوان ابزار رشد و توسعه اقتصادی کشورها، کامیابی‌های مشابهی را ایفا می‌کنند. نخستین نقش اتاق‌ها در مسیر رشد و توسعه اقتصادی، تلاش برای بهبود محیط کسب‌وکار از طریق تعامل و برقراری ارتباط با سیاستگذاران و تأثیرگذاری بر قوانین و مقررات موضوعه است. نقش دیگری که اتاق‌ها در بسیاری از کشورها ایفا می‌کنند، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEها) به عنوان موتور رشد اقتصادی کشورها است. ایجاد فرصت‌های شبکه‌سازی، آموزش و پیشبرد برنامه‌های توسعه نمونه‌هایی از حمایت اتاق‌ها از کسب‌وکارها در این مسیر هستند. در سطحی دیگر، پیشبرد تجارت و سرمایه‌گذاری از طریق سامانه‌های مأموریت‌های تجاری و کمک به بنگاه‌ها برای عبور از پیچیدگی‌های تجارت در بازارهای خارجی و تسهیل تجارت بین‌الملل از دیگر نقش‌های عمومی اتاق‌ها است.

www.aniyab.ir
مرکز گمشده و پیدا شده کشور
۰۲۱-۶۲۸۰۱

قیمت گذاری دستوری ممنوع شود



سید محمد قیصری - ایده روز - فعالان اقتصادی معتقدند: آنچه لازم است در برنامه هفتم توسعه مورد توجه باشد، پایان دادن به روند قیمت گذاری دستوری است تا به این ترتیب انگیزه برای سرمایه گذاری و رونق تولید ایجاد شود.

برنامه هفتم توسعه به عنوان یک سند بالادستی که در یک دوره ۵ ساله اجرایی خواهد شد، در مسیر بررسی و تصویب قرار دارد. این برنامه که باید دو سال پیش به مرحله اجرا می‌رسید، در قالب لایحه در اختیار نمایندگان مجلس قرار گرفته و طبق پیش‌بینی‌ها تا پایان شهریور و پیش از شروع فرآیند تدوین بودجه ۱۴۰۳ تصویب می‌شود. در همین شرایط بخش خصوصی معتقد است لایحه تهیه شده، نیازمند اصلاحاتی است؛ از آن جمله توجه ویژه به موضوع قیمت گذاری دستوری و ممنوعیت این الگوی رفتاری برای دولت قیمت گذاری طیف گسترده‌ای از کالاها و خدمات توسط دولت با این توجیه که پاره‌های زیادی به برخی صنایع داده می‌شود. اقدام نادرستی است که متأسفانه دولت

پیش گرفته و مورد انتقاد اعضای اتاق ایران، فعالان بخش خصوصی و تشکل‌هاست. در واقع دولت بدون توجه به هزینه‌های فزاینده تولید که در بسیاری موارد متأثر از جهش‌های ارزی، تحریم‌ها، عدم ثبات قوانین و مقررات و غیره است، اقدام به قیمت گذاری کرده و به دنبال آن انگیزه لازم برای سرمایه گذاری جدید را کاهش می‌دهد و در نتیجه شاهد افت تولید، تعطیلی و حتی ورشکستگی واحدها هستیم. آنچه در این بین اهمیت دارد، رفتار منطقی دولت است، به این ترتیب که اگر دولت درباره کالایی خاص در وضعیتی ویژه، مجبور به قیمت گذاری شود، مابه‌التفاوت نرخ کالای قیمت گذاری شده با نرخ بازار را به هر روش ممکن، پرداخت کند. در واقع این دولت است که باید هزینه تنظیم بازار را بپردازد و نه هیچ فرد دیگری.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مشاوران

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ تضمین	مبلغ برآورد	حد اقل امتیاز کیفی
۱	پیمان GIS زون ۵ شهرستانهای نور، ایزدشهر، رویان، چمستان به همراه روستاهای تابعه	۲۰۰۲۰۹۱۵۷۸۰۰۰۵۱	۶۲۰,۸۱۸,۰۰۰	۱۲,۴۱۶,۳۵۹,۴۶۹	۶۰
۲	پیمان GIS زون ۷ شهرهای نوشهر، چالوس، هجیرود به همراه روستاهای تابعه	۲۰۰۲۰۹۱۵۷۸۰۰۰۵۲	۹۵۵,۵۵۰,۰۰۰	۱۹,۱۱۰,۹۸۸,۵۱۰	۶۰

۱- محل تأمین اعتبار: منابع داخلی
۲- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می باشد.
۳- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین معتبر براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۹/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن در خصوص کارهای پیمانکاری
۴- توزیع اسناد: از دوشنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ الی چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ ساعت ۱۶:۰۰
۵- مهلت ارائه پیشنهاد: تا شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ ساعت ۱۶:۰۰ ضمناً اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در این مهلت ثبت اتوماسیون اداری و تحویل دبیر کمیسیون گردد.
۶- زمان گشایش پیشنهادات: سه شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ ساعت ۹ صبح
۷- ضمناً: هر گونه تغییر در زمان های یاد شده از طریق سامانه اعلام می گردد.
۸- شرایط مناقصه:
- داشتن گواهی صلاحیت در رشته GIS و نقشه برداری با رتبه مناسب از سازمان برنامه و بودجه با داشتن ظرفیت آزاد و مجاز داشتن توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما
- داشتن کد اقتصادی از وزارت اقتصادی و دارایی
- ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت <http://iets.mporg.ir>
- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ برای پیشنهادهای بالای ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط باشد الزامی است. با رعایت ماده ۴ آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی.
- حداقل نصاب پیشنهاد دهنده در این مناقصه ها سه مناقصه گر می باشد «ملاک تعیین تعداد مناقصه گر، بعد از تأیید صحیح بودن محتویات پاکت الف می باشد».
- قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد. (در صورت تیکه کالا مشابه تولید داخل دارد)
- مناقصه‌ای که دارای شرایط مذکور در بند «۸» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می توانند در مهلت تعیین شده فوق‌الذکر جهت دریافت اسناد به سایت اعلام شده مراجعه نمایند.
- شرکت کنندگان در مناقصه، میبایست شماره ثابت و شماره فکس دفتر خود را در سامانه ستاد ارائه نمایند در غیر اینصورت مسئولیت عدم اطلاع رسانی در مواقع ضروری به عهده آن شرکت می باشد و حق هیچگونه اعتراضی نخواهند داشت.
- به پیشنهادات شرکت های دارای هیات مدیره مشترک موثر در انجام مناقصه تر تیب اثر داده نخواهد شد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.ir
و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایید.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه
- مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۳۴ و ۰۲۱-۵۷۸۹۵۰۰۰
- دفتر ثبت نام: ۹۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
- م/۰۱ - الف

شناسه آگهی: ۱۵۲۶۷۲۲



گره کور وعده ۴ میلیونی
ساخت مسکن



شمارش معکوس
برای تولد وزار تخانه



نکونام مردانگی کرده
هنوز در استقلال است



توصیه کیوساکی
بیت کوین بخرد!

پرونده سریال «پایتخت» بسته نشده است



رئیس مرکز سیمافیلم سریال «پایتخت» را به خاطر این که خارج از تهران ساخته شده‌الگوی سریال سازی تلویزیون دانست و گفت: پرونده سریال «پایتخت» از نظر ما بسته نشده است. با سیروس مقدم برای این پروژه و پروژه‌های دیگر صحبت کرده‌ایم. ما الان ساخت سریال‌های مربوط به اقوام مختلف را داریم سفارش می‌دهیم. چرا پایتخت را ادامه ندهیم؟ مهدی تقویان، دی ماه سال گذشته به سمت ریاست مرکز سیمافیلم منصوب شد. با توجه به تقاضاهایی که درباره ساخت ادامه سریال پایتخت وجود دارد، به سراغ این مدیر رفتیم و از او درباره علت توقف این سریال پرسیدیم. سرشرو این مصاحبه در ادامه آمده است.
از طرف صداوسیما گفته شد که عوامل سریال با هم اختلاف دارند. اما خودشان گفتند ما با هم اختلافی نداریم. شما از کجا می‌دانید که دعوت نکردیم؟ با سیروس مقدم برای این پروژه و پروژه‌های دیگر صحبت و مذاکره کرده‌ایم. ما ساخت سریال‌های مربوط به اقوام مختلف را داریم سفارش می‌دهیم. نه هیچ شرطی نگذاشتیم. پرونده پایتخت از نظر ما بسته نشده است. سریال‌هایی مثل پایتخت و نون رخ را که خارج از تهران ساخته می‌شود به عنوان الگو داریم در همه جوانب توصیه می‌کنیم. داریم سفارش می‌دهیم که با اقوام مختلف سریال ساخته شود. این موضوع جزو سیاست‌های ماست. چرا پایتخت را ادامه ندهیم؟ آنتن تلویزیون با کمبود آنتن طنز مواجه است. سیمافیلم برای افزایش تعداد سریال‌های طنز و کمدی چه کرده است؟ باید تولید سریال طنز مایبشتر شود. تعداد پنج سریال طنز دارد تولید می‌شود. ما تهیه کننده‌ها و نویسندگان مختلف تماس می‌گیریم که اگر کاری آماده دارند ارجاع دهند تا خارج از روال طبیعی تلویزیون با سرعت بیشتری در خدمت‌شان باشیم. به گروه‌هایی که طنز کار می‌کنند، رجوع کردیم. اگر توفیق کنیم حد تولید طنزمان بیشتر می‌شود. سریال‌های طنزی مثل «زادی مشروط» از آنتن پخش شدند که کیفیت‌شان راضی کننده نبود. برای افزایش کیفیت سریال‌های این ژانر چه برنامه‌ای دارید؟ ساخت این سریالی که نام بردید در دوره من نبوده است. به هر حال ما کاری کیفیت را باید جواب بدهیم. کل ظرفیت ایران چهار پنج گروه طنز است. در پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی هم برندترین آدم کاری ساخت که بعد از چند قسمت جمعش کردند کار طنز بعضی‌ها گیرد و بعضی‌ها می‌گیرد. چرا با آدم‌های شناخته‌شده‌ای که قبلاً در حوزه طنز فعال بودند و الان در تلویزیون نیستند همکاری نمی‌کنید؟ هیچ دری بسته نیست. این شعار نیست. همکاری یک محدودیت‌هایی دارد. هر کدام از این آدم‌ها یک مساله‌ای دارند. این طوری نیست که تلویزیون با آنها کار نکند. آنها نمی‌خواهند کار کنند.

