

روزنامه ایده روز

روزنامه سراسری

اقتصادی اجتماعی

سه شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۷

۲۰۰۰ تومان

شماره: ۱۷۰۱

EIDEHROOZ.COM

الزامات تغییر اقتصادی در دوره تحول
تکنولوژی

فرهاد نبیلی
اقتصاددان



تحولات ناشی از تکنولوژی و نوآوری با تغییر در مزیت‌های نسبی و رقابتی اقتصادهای مختلف، مدل‌های متفاوتی از خلق ارزش و رشد اقتصادی را پیش‌روی کشورها قرار داده است و این همان بزنگاه تغییر است. طی دهه‌های گذشته، رشد اقتصادی در ایران و بهبود وضعیت رفاهی ایرانیان، عمدتاً مبتنی بر استفاده از دارایی‌های طبیعی با تمرکز بر منابع نفتی بوده است. این دارایی‌ها از یکسو حاکمیت را قادر به ایجاد کالاها و خدمات برای مردم کرده و از سوی دیگر با در اختیار قرار دادن منابع ارزان، ایجاد صنایع مبتنی بر رانت دسترسی به انرژی را ممکن کرده است. با این حال محدودیت در روابط خارجی کشور، عدم توسعه سرمایه‌گذاری در توسعه این منابع در کنار سازوکار تخصیص رانته باعث شده است تداوم ایجاد رشد اقتصادی مبتنی بر منابع طبیعی برای اقتصاد ایران در سال‌های آتی نامحتمل باشد که ادامه رشد ناچیز و پرتوسان دهه گذشته است. در حالی که رشد مبتنی بر دارایی‌های طبیعی و عملکرد اقتصادی کشور طی دهه‌های گذشته درون پارادایم انقلاب صنعتی تعریف می‌شود، تحولات ناشی از تکنولوژی و نوآوری با تغییر در مزیت‌های نسبی و رقابتی اقتصادهای مختلف، مدل‌های متفاوتی از خلق ارزش و رشد اقتصادی را پیش‌روی کشورها قرار داده است.

تحولات فناوری از مسیر تغییر در روابط اقتصادی و سازمان‌دهی اقتصادی، علاوه بر آنکه باعث تغییر در روابط اقتصادی و سازمان‌دهی فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی مردم درون یک اقتصاد شده، عاملی مهم در تعیین قدرت اقتصادی و سیاسی کشورها در سطح بین‌المللی بوده است. دوره معاصر که از آن به‌عنوان انقلاب صنعتی چهارم و پنجم یاد می‌شود، دوره اثرگذاری تحولات دیجیتال و مجموعه فناوری‌های مرتبط با آن و گذار اقتصادها به وضعیت دیجیتال است که از آن به انقلاب دیجیتال نیز یاد می‌شود.

از این رو شرایط کنونی یک بزنگاه مهم برای تغییر در مدل خلق ارزش و ثروت برای کشور است. به تعبیر دارون عجم اولوغو، تفاوت در مسیر رشد کشورهای مختلف به تفاوت در تصمیم‌گیری درست در بزنگاه‌های تغییر بازمی‌گردد. کشورهای موفق، انبساطی هستند که با شناخت مناسب از بزنگاه‌های تغییر، تصمیم درست را در آن دوره اتخاذ کرده‌اند. این تصمیم درست در بزنگاه‌های مهم است که می‌تواند آینده‌های متفاوت با گذشته و شرایط حال برای کشورها رقم بزند. شرایط کنونی کشور ما مطلوب هیچ گروهی، اعم از سیاستمداران ارشد، دولتمردان و عموم مردم نیست؛ خلق آینده‌های متفاوت، مستلزم تصمیم درست در این بزنگاه است. بزنگاه‌های مهم که نقاط عطف برای تغییر هستند، فراوانی زیادی طی دوره‌های تاریخی ندارند. ماهیت تغییرات بزرگ، کندی و وابستگی زمانی است و به همین خاطر تغییراتی که بتوانند آثار بزرگ و ماندگاری داشته باشند، تکرارپذیری بالایی ندارند.

کلیدی‌ترین مفهوم در مواجهه با بزنگاه‌های مهم تاریخی و تکنولوژی، تطبیق‌پذیری، به معنی درک مناسب و به موقع از فرصت‌ها، در اولویت قرار دادن منافع حاصل از تغییر نسبت به ریسک‌ها و مواجهه فعالانه و یادگیری مستمر نسبت به هزینه‌ها و ریسک‌هاست. در حالی که زیرساخت اینترنت به مثابه برق و الکتریسیته وارد تمام شئون زندگی احاد مردم شده و زندگی آنها را دچار یک زیست دوگانه واقعی و مجازی کرده، فرصت‌های بی‌شماری را برای خلق ثروت کسب‌وکارها ایجاد کرده است.

استفاده از فرصت‌های خلق شده، مستلزم سرعت تطبیق‌پذیری کشور در سه سطح، خانوار، بنگاه و حاکمیت است. در حالی که گروه‌های مختلف مردم، با سهم فزاینده جوانان، در سطح فردی زندگی خود را با تحولات عصر دیجیتال تطبیق داده و زیستی دوگانه را متناسب با فرهنگ، نگرش‌ها و باورهای خود برگزیده‌اند، چالش اصلی کنونی کشور برای مواجهه با این تغییر بزرگ تطبیق‌پذیری در سطح بنگاه و حاکمیت است. در سطح بنگاه‌ها، به‌دلیل تفاوت در ماهیت کسب‌وکارهای دیجیتال و غیردیجیتال، این کسب‌وکارها همچنان با چالش تطبیق‌پذیری مواجه هستند. نحوه شکل‌گیری و تولد، مدل رشد، مدل توسعه محصول و ارتباط با مشتری و رقابت برای کسب‌وکارهای دیجیتال و غیردیجیتال کاملاً متفاوت است. بخش مهمی از فرآیند خلق ثروت مبتنی بر انقلاب دیجیتال، تبدیل شدن کسب‌وکارهای سنتی به بازیگران دیجیتال است. کسب‌وکارهای دیجیتال نیز برای آنکه بتوانند خلق ارزش متناسب با مقیاس اقتصاد ایجاد کنند، نیازمند بزرگ شدن فعالیت‌های خود هستند. در حالی که مدل‌های موفق مواجهه با تحولات بهم‌زننده و بزنگاه‌های تغییر، مواجهه رگولاتور با تحولات فناوری از منظر کسب‌وکار است و چارچوب رگولاتوری تسهیل تطبیق‌پذیری کسب‌وکارها با موج‌های فناوری است، در کشور ما رگولاتور با قرار گرفتن بین خانوار و کسب‌وکار هدف اصلی خود را تنظیم‌گری زیست دوگانه در ساحت فردی و ایجاد مانع در تطبیق‌پذیری قرار داده است؛ حوزه‌ای که به نظر می‌رسد احاد مردم در مقیاس عمومی، فرآیند تطبیق‌پذیری خود را طی کرده و از مرحله تطبیق یا عدم تطبیق عبور کرده‌اند.

www.aniyab.ir
مرکز گمشده و پیدا شده کشور
۰۲۱-۶۲۸۰۱

کار تیمی ۸۵ میلیونی برای گذر از خاموشی



سید محمد قیصری - ایده روز - وزیر نیرو با اشاره به اقدامات انجام شده برای جلوگیری از خاموشی در کشور، گفت: ما یک تیم ۸۵ میلیون نفره هستیم و یک کار تیمی را با حضور این جمعیت انجام می‌دهیم؛ اگر میزان مدیریت مصرف مطابق پیش‌بینی‌ها و مدل‌ها باشد با کمترین مشکل از تابستان عبور خواهیم کرد، من نمی‌توانم از طرف مردم قول بدهم، این موضوع دوطرفه است؛ اما تلاش می‌کنیم که در صورت رعایت بدون کمترین مشکل از تابستان عبور کنیم.

علی‌اکبر محرابیان، بابیان این که یک ناترازی قابل توجه در صنعت برق داریم که حاصل عدم سبب‌مایه‌گذاری به موقع روی نیروگاه‌های کشور بوده و حاصل آن خاموشی در سال‌های مختلف بوده است که در بخش خانگی، تولیدی و صنعتی شاهد آن بوده‌ایم، اظهار کرد: در بخش صنعتی تقریباً کل دهه ۹۰ شاهد کاهش تامین برق و محدودیت برق برای صنایع بودیم، در بخش خانگی نیز در سال ۱۳۹۵ خاموشی‌ها آغاز و در سال ۱۴۰۰ به اوج خود رسید که شرایط ناگواری رقم خورد. وی بابیان اینکه برنامه‌ای که در دستور کار قرار گرفت دوبعد اصلی داشت، تصریح کرد: اول این که بتوانیم ظرفیت نیروگاهی را توسعه دهیم و در کنار آن بارش‌های مختلف مدیریت مصرف داشته باشیم. وزیر نیرو و مشاور به راهکارهای در نظر گرفته شده برای مدیریت مصرف اظهار کرد: مدیریت مصرف به ما کمک می‌کند که با ظرفیت کمتر بتوانیم انرژی بیشتری را تامین کنیم. محرابیان بابیان اینکه از شروع دولت سیزدهم تا پایان ۱۴۰۱ در حوزه توسعه نیروگاهی ۷۰۵۰ مگاوات به ظرفیت نیروگاهی کشور اضافه شد و عمده آن نیروگاه‌های حرارتی، تجدیدپذیر و بخشی هم ارتقای توان نیروگاه‌های موجود بوده است، تصریح کرد: در

درخواست پذیرش نمایندگی

روزنامه ایده روز در استان‌های فارس، کرمان، کردستان، خوزستان، سیستان بلوچستان، کرمانشاه، خراسان شمالی، کهگیلویه و بویر احمد، سمنان، قزوین، خراسان رضوی و زنجان نمایندگی می‌پذیرد. در صورت اعلام آمادگی در استانهای فوق با شماره تلفن ۰۲۱۶۶۵۶۳۸۳۰ تماس بگیرید.

آنی یاب
برچسب هوشمند آنی یاب

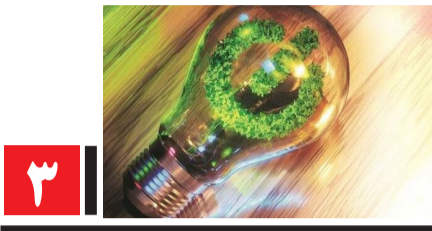
دیگر نگران گمشدن اشیاء و مدارک خود نباشید!

برچسب‌های هوشمند آنی یاب در سایزهای مختلف به منظور چسباندن روی اشیاء و مدارک جهت سریع‌تر پیدا کردن مالک توسط یابنده، طراحی و تولید شده‌اند. این برچسب‌ها دارای کدهای منحصر به فرد در هر شیت بوده که با فعال‌سازی آنها و چسباندن روی اشیاء و مدارک، در صورت مفقود شدن و پیدا شدن توسط هر شخصی، با استفاده از SMS (پیامک)، اسکن بارکد و تماس با پشتیبانی دفتر مرکزی آنی یاب امکان تحویل سریع‌ش، یا مدارک یافته شده به مالک آن فراهم می‌گردد.

جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۰ را به ۳۰۰۰۵۰۲۰ پیامک کنید



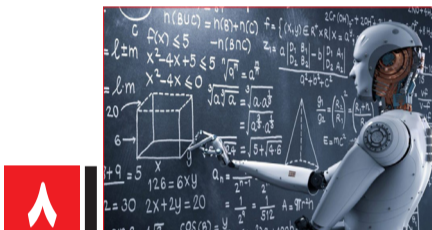
مخالفت شرعی با
اجاره دستوری



امپراطوری انرژی سبز
چین در آمریکای لاتین



استقلال ۱۰۹ میلیارد
گران‌تر از پرسپولیس!



رقابت معلمان
با هوش مصنوعی

«ملاقات با حسین (ع)» پس
از «با حسین (ع) حرف بزن»



ویژه برنامه «ملاقات با حسین (ع)» از ۲۷ تیر و به مناسبت ماه محرم، هر روز از شبکه نمایش خانگی پخش می‌شود. همزمان با افکار سینما ماه محرم، شبکه نمایش خانگی با «ملاقات با حسین (ع)» برنامه ویژه از روایت تجربه‌های ناب مردم ایران و جهان در ارتباط با شخصیت حسین بن علی (ع)، مهمان مخاطبان شبکه نمایش خانگی می‌شود.

«ملاقات با حسین (ع)» برنامه‌ای گفت‌وگو محور است که در هر قسمت از آن افراد مختلف با نگاه عقیده، ظاهر و شاید دینی متفاوت از ارتباط و حس خاصشان با امام حسین (ع) می‌گویند. مهمانانی از ایران و سراسر دنیا که برخی از آن‌ها غیرمسلمانان خارجی هستند و هر کدام روایات متفاوت و جالب توجهی از برقراری این ارتباط قلبی را برای مخاطبان بازگو می‌کنند.

این برنامه بدون حضور مجری ساخته شده و فضایی را طراحی کرده که در آن مهمانان و مخاطبان بتوانند به شکلی ساده و صمیمی با آن ارتباط برقرار کنند و هر یک از زبان خود و با نوع نگاه خودشان راجع به شخصیت امام حسین (ع) صحبت کنند. تهیه‌کنندگی و کارگردانی این برنامه را محمدامین پرواس و محمدجواد اسدی بر عهده دارند که پیش‌تر برنامه «با حسین (ع) حرف بزن» را به مدت ۸ سال تهیه و پخش کرده‌اند.

«ملاقات با حسین (ع)» در ۱۵ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای تولید شده و از ۲۷ تیرماه هر روز ساعت ۲۰ از فیلمو پخش خواهد شد.

برنامه محرمی «با حسین حرف بزن» از سال ۹۴ کلید خورد و طی ۸ فصل تا سال گذشته روی آنتن شبکه نسیم رفته است. این برنامه در این فصل به تهیه‌کنندگی محمدامین پرواس در تلویزیون ساخته شد و حالا در فصل نهم تهیه‌کننده تغییر کرده است و امیر بهرام رحمانی و محمد حسین تقوایی تهیه‌کنندگان فصل جدید برنامه هستند.

پرواس، تهیه‌کننده قبلی با تغییر نام برنامه تصمیم گرفته تولید آن را در فضای مجازی ادامه دهد.



