

# روزنامه

# اقتصاد

روزنامه سراسری

اقتصادی اجتماعی

دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۲۱

۲۰۰۰ تومان

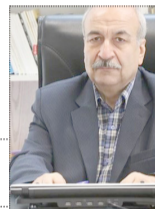
شماره: ۱۱۳۸

توسعه پایدار و تقابل بین توانستن

و دانستن

ناصر ذاکری

کارشناس اقتصادی



نظام برنامه‌ریزی کشور چاره‌ای جز بازگشت به مسیر خردورزی و تفکر کارشناسی نخواهد داشت. این بازگشت همانا انتخاب شعار «ما می‌دانیم» به جای «ما می‌توانیم» است.

توسعه فناوری در قرن‌های اخیر این امکان را در اختیار بشر قرار داد که طبیعت را به بالاترین حد در استفاده خود بگیرد و از آن بهره‌کشی کند. این بهره‌کشی گاه ابعاد جنون‌آمیز به خود گرفت و در مسیر تخریب طبیعت پیش رفت. با گذشت سال‌ها توجه دانشمندان به ضرورت حفظ طبیعت و جلوگیری از تخریب آن جلب شد. به‌گونه‌ای که امروزه اندیشه توسعه پایدار و حفاظت از ظرفیت‌های طبیعی در اکثر جوامع مطرح شده است. در دهه‌های گذشته بشر سرمست از پیروزی خود در جریان مبارزه با قوای طبیعت، توانست بیشترین تأثیر را بر طبیعت اطراف خود بگذارد؛ بزرگ‌ترین سدها را در مسیر رودخانه‌ها ایجاد کند، با تغییر مسیر رودخانه‌ها آب را به مناطق دیگر هدایت کند؛ معادن مخفی در اعماق زمین را شناسایی و استخراج کند و با تولید گازهای گلخانه‌ای مقدمه ذوب یخ‌های قطب را فراهم آورد.

اما اینک اندیشه حفاظت از طبیعت به‌عنوان یک ثروت ارزشمند روزبه‌روز طرفداران بیشتری در بین انسان‌ها برای خود دست‌وپا کرده و در حال تبدیل شدن به یک ارزش جهانی و باور همگانی است. به این ترتیب جوامع پیشرو در این میدان تلاش کرده‌اند راهی برای اشتیاق با طبیعت و همسو کردن برنامه‌های توسعه خود با نظام طبیعت بیابند. ادبیات توسعه پایدار و دیدگاه‌های متأخر در اندیشه توسعه همه و همه دست‌آورد این تلاش است. درک فرایندهای طبیعت و استفاده بهینه از این ثروت به گونه‌ای که فعالیت‌های جامعه انسانی کمترین اثر منفی را در طبیعت بر جای بگذارد و منابع پایان‌پذیر برای نسل‌های آینده حفظ شوند، منتهی به جاگزین شدن شعار «ما می‌دانیم» به جای «ما می‌توانیم» شده است. اگر بشر در اواسط قرن بیستم سرمست از قدرت خود شده بود که می‌تواند مسیر بزرگ‌ترین رودخانه‌های جهان را تغییر دهد، اینک به این درک متعالی رسیده است که دانستن قاعده‌های طبیعت و همسو کردن جریان توسعه کشور با آن، پیروزی بزرگ‌تری را به ارغام می‌آورد.

رشد اقتصادی در چند دهه گذشته با بیشترین هزینه‌های زیست‌محیطی ممکن همراه بوده است. الگوی نامناسب توزیع جمعیت موجب شده بخش مهمی از جمعیت در کلان‌شهرها متمرکز شوند که این امر باعث افزایش آلودگی‌های زیست‌محیطی در این مناطق شده است. برداشت غیراصولی آب از ذخایر زیرزمینی موجب بروز خطر نشست دشت‌های کشور شده است. مساحت جنگل‌ها به سرعت کاهش یافته است. بسیاری از گونه‌های جانوری در معرض خطر انقراض قرار گرفته‌اند و ذخیره ارزشمند خاک کشور در معرض خطر نابودی قرار گرفته است. با قدری مسامحه می‌توان تمام این رفتارهای خسارت‌بار و بی‌مهری را به طبیعت را از آثار و نتایج انتخاب رویکرد «ما می‌توانیم» در برخورد با این نعمت و ثروت بزرگ دانست. ما توانسته‌ایم در مبارزه با آلودگی‌های طبیعی سرکش و سرسخت کشورمان، به سبک خود بر آن پیروز شویم و با ساختن بیش از ۴۰۰ سد بر سر راه رودخانه‌های حوزه دریای چاه ارومیه، این زیست‌بوم ارزشمند را متلاشی کرده‌ایم. در حالی که پیشینیان ما با توان به‌مراتب اندک در میدان علم و فناوری، اما با درکی متعالی از ظرفیت طبیعت، برداشت آب از منابع زیرزمینی را به گونه‌ای تنظیم کرده بودند که اصل منابع لطمه‌ای نبیند. به بیان دیگر آنان برخلاف ما به اسرار هماهنگی با طبیعت دست یافته بودند. تغییر مسیر طبیعی رودخانه‌ها تا حدی در سرزمین ما به یک شیوه مرسوم بدل شده که فلان منطقه در دست برای خود حلقه‌ای از رودخانه که هزاران سال در مسیر طبیعی خود طی طریق کرده، تعریف می‌کند و اولویت و استحقاق ساکنان مناطق هم‌جوار رودخانه را نادیده می‌گیرد. زیرا در یک کلام «می‌تواند». به این ترتیب جامعه امروز ایران با قهر طبیعت روبه‌رو شده است. نشست دشت‌ها، تخریب منابع خاکی در نتیجه سیلاب‌ها و کاهش مساحت جنگل‌ها همه و همه حاصل این قهر طبیعت است. در چند دهه برنامه‌های توسعه منطقه‌ای کشور بیشتر از اینکه با اتکا به مطالعات جامع علمی طراحی و تدوین شوند، از لابی قدرتمند مقامات محلی و کانون‌های قدرت تأثیر پذیرفته‌اند. این روند لطمه‌ای سنگین به طبیعت شکننده کشورمان وارد کرده است. از این‌رو تصویب سند ملی آمایش سرزمین در استفاده سال گذشته را می‌توان اقدامی امیدبخش و ارزشمند تلقی کرد، هر چند بسیار دیرهنگام و کوچک‌مقیاس است. باید دانست تنظیم و تصویب چنین سندی با فرض اینکه در نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور جدی گرفته شود، گامی کوچک رو به جلو است و متولیان امر باید با جدیت بیشتر به همسو کردن برنامه توسعه کشور با اصل توسعه پایدار بپردازند. بی‌تردید کانون‌های قدرت و لابی‌های قدرتمند منطقه‌ای تمام تلاش خود را به کار خواهند بست تا با منحرف کردن نظام برنامه‌ریزی توسعه کشور منافع خود را حفظ کنند، حتی اگر آینده محیط زیست و اقتصاد ملی به خطر بیفتد. از این‌رو این وظیفه اصحاب رسانه و نهادهای مردمی است که با تحرک گسترده خود افکار عمومی را بیدار و متوجه اهمیت توسعه پایدار و حراست از طبیعت به‌عنوان ثروتی ارزشمند کنند. روشن است که بر اثر این بیداری، نظام برنامه‌ریزی کشور چاره‌ای جز بازگشت به مسیر خردورزی و تفکر کارشناسی نخواهد داشت. این بازگشت همانا انتخاب شعار «ما می‌دانیم» به جای «ما می‌توانیم» است.

# آنی‌یاب

www.aniyab.ir

مرکز گمشده و پیدا شده کشور

۰۲۱-۶۲۸۰۱

ورود لوازم خانگی قاچاق از کشورهای همسایه

## فشار کره‌ای‌ها به بازار لوازم خانگی



سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی گفت: برخی از برندهای خارجی در کشورهای همسایه مثل اریل عراق و امارات مستقر شدند و به صورت سازمان یافته محصولاتشان را از طریق قاچاق به سمت کشور عرضه می‌کنند و با این شرایط دلیلی برای واردات رسمی و سرمایه‌گذاری ندارند. حمیدرضا غزنوی افزود: مرزهای اقتصادی ما رها شده و این موضوع که بارها از آن ضربه خوردیم مورد بی توجهی قرار می‌گیرد. از ۲ مورد از بنادر جنوبی کشور روزانه ۳ هزار ماشین شوتی کالای قاچاق وارد سطح کشور می‌شود. قاچاق فوق‌العاده سهل و آسان شده است. اغلب این کالاها لوازم خانگی هستند چرا که طالب آن‌ها زیاد است. سوی اضافه کرد: می‌توانم بگویم تا حدود ۲ ماه پیش ۸۰ درصد بازار دست تولیدکنندگان داخلی بود اما امروز قاچاق خیلی بیشتر شده؛ در برخی از کالاها مثل تلویزیون حجم قاچاق بسیار زیاد است و گاهی تا ۴۰ درصد بازار در اختیار محصولات قاچاق قرار دارد اما در لباسشویی و یخچال این میزان کمتر است. غزنوی گفت: محصولات خارجی گاهی قیمتی کمتر از محصولات داخلی دارند و دلیل آن شرایط مطلوب ایجاد شده برای قاچاق است. در دو ماه اخیر و با توجه به شیوه‌های جدید قاچاق لوازم خانگی که کشور شاهد افزایش چشمگیر حضور لوازم خانگی قاچاق در بازار بوده‌ایم. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ادامه داد: اگر کنترل کالای قاچاق در مرزها برای ما سخت است، اما بازارها در اختیار خودمان قرار دارند و به راحتی می‌توان آن را کنترل کرد، اما انسجامی برای کنترل آن وجود ندارد. باید بازار را حفاظت کنیم که تولیدکننده محصولات خود را عرضه کند و با افزایش عرضه کیفیت و خدمات محصولات خود را بهبود بخشد.

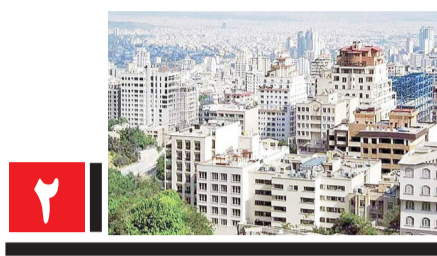
وی بیان کرد: کالاهای مشابه ایرانی و خارجی را در کشوری مثل هند که ارزان‌ترین قیمت لوازم خانگی را دارد مقایسه کردیم و کالاهای ایرانی قیمت قابل رقابتی با محصولات کره‌ای داشتند. باید توجه داشته باشید که محصولاتی مثل لوازم خانگی با جواز صادراتی در کشورهای خارجی عرضه می‌شوند و صادرات آن‌ها معاف از مالیات است و همین باعث می‌شود تا محصولات کره‌ای در کشوری مثل هند از خود کره قیمت کم‌تری داشته باشند. با این وجود قیمت ما با قیمت محصولات سایر برندها برابر بود. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی اضافه کرد: انحصار زمانی است که شرکتی فعالیت بکند و جلوی رشد شرکت‌های دیگر را بگیرد مثل اتفاقی که در خودروسازی ما افتاده است، اما امروز بیش از هزار و ۵۰۰ تولیدکننده لوازم خانگی داریم که فقط ۲۲۰ تولیدکننده یخچال در آن وجود دارد. غزنوی گفت: کشوری مثل کره جنوبی که از نظر کیفیت و قیمت به کالای خودش اطمینان دارد، به هیچ وجه اجازه ورود کالا به داخل کشورش را نمی‌دهد تا از حقوق تولیدکنندگان خود حفاظت کند. زمانی که رقابت داخلی مناسبی در کشور ایجاد شده است چرا باید اجازه واردات به محصولات سایر کشورها را بدهیم؟ وی اضافه کرد: حدود ۸ میلیارد دلار از کشور ما در کره جنوبی مسدود شده و عده‌ای دنبال بهانه می‌گردند تا از طریق واردات لوازم خانگی این پول‌ها را به کشور برگردانند و این بدترین شیوه‌ای است که می‌توان انتخاب کرد. فکر این را نمی‌کنند که باز هم بازار را در اختیار برندهای خارجی قرار می‌دهند و در صورت بروز هر اختلالی کشور را با مشکلی بزرگ مواجه خواهند کرد. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ادامه داد: اگر در این دو سال تولیدکنندگان لوازم خانگی بازار را تأمین نمی‌کردند وضعیت نامساعدی برای کشورمان ایجاد می‌شد. خوشبختانه سرمایه‌گذاری‌های خوبی پیش از این انجام شده بود که با ایجاد شرایط ذکر شده به سرعت به کار گرفته شد.

کره‌ای‌ها برای تولید قطعه به ایران بیایند

او با تأکید بر اهمیت حفظ حقوق تولیدکنندگان و جلوگیری از واردات محصول کامل گفت: برندهای خارجی راه بازی برای ورود به کشور ما دارند، اما نه برای واردات



## بازی عجیب رمزارزها با برق خانگی



## تاثیر قیمت ارز بر بازار مسکن؟



## شاگردان اسکوپچ در آستانه ۳۰ سالگی



## پسری که می‌خواهد انسان‌ها را جاودانه کند

## آغاز اکران آنلاین و فیزیکی «صفر تا سکو»



مستند «صفر تا سکو» به کارگردانی سحر مصیبی و تهیه‌کنندگی مهتاب کرمانی و طهورا ابوالقاسمی که در نمایش عمومی در ایران و حضور در جشنواره‌های داخلی و خارجی با استقبال مواجه شد اکران خود را در سینماهای آمریکا آغاز کرد.

مستند «صفر تا سکو» که کارگردانی سحر مصیبی و تهیه‌کنندگی مهتاب کرمانی و طهورا ابوالقاسمی که در نمایش عمومی در ایران و حضور در جشنواره‌های داخلی و خارجی با استقبال مواجه شد اکران خود را در سینماهای آمریکا آغاز کرد.

مستند «صفر تا سکو» مستندی از زندگی خواهران منصوریان قهرمان ورزشی ایرانی است که تاکنون موفق به دریافت جوایزی از جشنواره‌های ریندنس لندن، کوپین پالم آمریکا، فستیوال فیلم زنان ایتالیا، سینما حقیقت و... شده است.



## اکران عاشقانه‌های ناآرام بزودی در سینماها

فیلم سینمایی «مدیترانه» به کارگردانی هادی حاجتمند و تهیه‌کنندگی رشید حاجتمند، به زودی در سینماهای سراسر کشور اکران خواهد شد. «مدیترانه» با بازی مهراوه شریفی‌نیا، پوریا پورسرخ، بهرنگ علوی، قاسم زارع و علیرضا اسحاقی روایتگر عاشقانه‌های ناآرام است که بخش سینمایی آن را موسسه بهمن سبز برعهده دارد. دومین ساخته بلند هادی حاجتمند، درون مایه اجتماعی داشته و به زندگی زوج عاشقی می‌پردازد که درگیر معضلات و ماجراهای مختلفی می‌شوند.

### آنی سفر

#### کارت چمدان و کیف مسافرتی

دیگر نگران گم شدن چمدان‌های خود نباشید!

روشی فعال سازی

- کد رهگیری آنی‌یاب، ربه ۳۰۰۰۵۰۲۰ را در سطح پیامک بفرستید
- نام و نام خانوادگی خود را در سطح پیامک بفرستید
- کارت را به چمدان‌ها و وسایل خود وصل کنید

www.Aniyab.com

Aniyab\_Center

Aniyab

Info@Aniyab.ir

Lme@Aniyab

یکی از مشکلات افراد هنگام مسافرت گم کردن ساک‌ها و چمدان‌ها پیشان می‌باشد و متأسفانه در بسیاری از پایانه‌ها و اماکن عمومی دیگر، همواره انبوهی از وسایل، ساک‌ها، کیف‌ها و... یافت می‌شود. آنی‌یاب سفر با ارائه یک کارت PVC (پی‌وی‌سی) که به کیف، ساک یا چمدان و... متصل می‌شود با مکانیزم کدگذاری هوشمند، امکان ارتباط با مالک آن را پس از یافتن توسط افراد و... فراهم نموده است.

### جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۶ را به ۳۰۰۰۵۰۲۰ پیامک کنید













