

۲



## آیا شکست بیت کوین آغاز شده است؟

۲



## کف هزینه ساخت مسکونی چقدر است؟

۷



## دعوی زرگری بر سر دوبنده تیم ملی

۸



## ۲۰ درصد آمریکایی‌ها واکسن نمی‌زنند

## جوانان اصلاً به بازیگری فکر نکنند!



به هیچ عنوان به جوانان رفتن به سمت بازیگری را توصیه نمی‌کنم. در کشور ما بازیگران امنیت شغلی ندارند و باید حتماً شغل دوم داشته باشند. جوانان فکر می‌کنند اگر بازیگر شوند، معروف می‌شوند و سپس پولدار؛ برای همین به کلاس‌های بازیگری اعتماد و کلی هزینه می‌کنند. در صورتی که چنین چیزی امکان‌پذیر نیست یا اگر باشد، خیلی کم است.

## پیشنهاد نام گذاری یک خیابان به نام عطاران



همزمان با تولد ۵۲ سالگی رضا عطاران گروهی از هنرمندان اهالی رسانه شهر مشهد خواستار نام گذاری خیابانی به نام این هنرمند در این شهر شدند. هفت سینما نوشت: «گروهی از هنرمندان و فعالان رسانه‌ای در مشهد خواستار نامگذاری خیابانی به نام هنرمند محبوب سینما و تلویزیون رضا عطاران شدند و در درخواست‌شان نوشتند: به پاس چهار دهه فعالیت حرفه‌ای رضا عطاران در سینما و تلویزیون، خیابان منزل پدرباشان بنام این چهره محبوب نامگذاری شود»

## مسعود ولدبیکگی در گذشت

مسعود ولدبیکگی صبح امروز سه شنبه ۲۱ اردیبهشت ماه در بیمارستان مهراد در گذشت. دلیل فوت این هنرمند ایست قلبی بوده است. مسعود ولدبیکگی به دلیل بیماری در ۲ تویبت یعنی ۲ هفته قبل از نوروز و ۲ هفته بعد از نوروز در بیمارستان بستری بود. این هنرمند با سابقه که چهره پرزادی فیلم‌های شاخصی چون «ضیافت» و «دولت» را در کارنامه خود دارد. برای دو فیلم «برده آخر» و «راز کرخه تارین» سیمرغ بلورین بهترین چهره پرزادی راز جشنواره فیلم فجر کسب کرده بود.

www.aniyab.ir

مرکز گمشده و پیدا شده کشور

۰۲۱-۶۲۸۰۱

ریزش یک میلیون نفری شاغلان

## ریزش اشتغال در تنگنای تحریم و کرونا



تأثیر کرونا و تحریم بر اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹ به کاهش نرخ مشارکت اقتصادی، ریزش شاغلان و انصراف جویندگان کار منجر شده و نرخ بیکاری از این محل به ۹۶ درصد کاهش پیدا کرده است. در سال ۱۳۹۹ با به هم ریختن مناسبات اقتصاد ایران تحت تأثیر کرونا و انتظارات منفی ایجاد شده در اثر تحریم، نرخ مشارکت اقتصادی کاهش پیدا کرده و نرخ بیکاری به قیمت خروج بخشی از شاغلان و بیکاران از بازار کار تکرر می‌شده است. بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران نرخ بیکاری در سال گذشته به دلیل کاهش ۲۸ درصدی نرخ مشارکت اقتصادی، ۹۶ درصد بوده است. همچنین در این سال بیش از یک میلیون نفر از جمعیت شاغلین کشور کاسته شده است. بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیش تر نشان می‌دهد که ۶٫۹ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به سال قبل (۱۳۹۸)، ۱۰٫۱ درصد کاهش یافته است. در سال ۱۳۹۹، به میزان ۳٫۴۱ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیش تر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به سال قبل (۱۳۹۸) ۲۸ درصد کاهش یافته است. جمعیت شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر در سال ۱۳۹۹، برابر با ۲۳ میلیون و ۲۶۳

هزار نفر بوده که نسبت به سال قبل بیش از یک میلیون نفر کاهش یافته است. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۹، بخش خدمات با ۳۰۴۹ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۰۳۳ درصد و کشاورزی با ۱۷۰۴ درصد قرار دارند. نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حاکی از آن است که ۷٫۱۳ درصد از فعالان این گروه سنی در سال ۱۳۹۹ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات سالانه نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به سال قبل (۱۳۹۸) ۲۰۳ درصد کاهش یافته است. بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که ۱۶٫۷ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به سال ۱۳۹۸، به میزان ۱۰٫۲ درصد کاهش یافته است. بررسی سهم جمعیت ۱۵ ساله و بیش تر دارای اشتغال ناقص در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که ۵٫۹ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیر کاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار یا ساعت بیش تر و...) کم‌تر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۴۴ درصد از شاغلین ۱۵ ساله و بیش تر، ۴۹ ساعت و بیش تر در هفته کار کرده‌اند.

## وضع نامطلوب تامین نهاده‌های دامی

قائم مقام نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی کشور نحوه تامین و واردات نهاده‌های دامی به کشور را بسیار نامطلوب خواند و گفت: دام‌های مولد در حال حذف هستند و این خطر بسیار جدی است.

موسی رهنمایی، با اشاره به تجمع دامداران استان‌های مختلف کشور مقابل سازمان‌های جهاد کشاورزی این استان‌ها، گفت: در روزهای اخیر، دامداران در استان‌های اصفهان، کرمان، یزد و فارس مقابل سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها تجمع و اعلام کردند که اگر شرایط فعلی ادامه یابد، به این تجمعات ادامه خواهند داد و این در شرایط کنونی جامعه و شیوع بیماری کرونا خطرناک است اما شرایط برای تولیدکنندگان به اندازه‌ی دشوار شده که این خطر را به جان می‌خرند. وی با بیان اینکه مرغداران و دامداران کشور در شرایط بسیار دشواری به سر می‌برند، افزود: متأسفانه یک سال و نیم است که تولیدکنندگان فریاد می‌زنند شرایط نامطلوب نیست اما کسی صدای آنان را نمی‌شنود. این فعال بخش خصوصی نحوه واردات غلات و نهاده‌های دامی به کشور را افتضاح خواند و گفت: شیوه توزیع نهاده‌ها در سامانه بازارگاه

تأمین کنند.

تأمین کنند.

تأمین کنند.



با آبی وار تولید کنندگان قادر خواهد بود تا به محصولات خود اصالت بدهند و موارد زیر را می‌توان برای مشتریان فعال کنند:

- امکان مدیریت باشگاه مشتریان
- ارسال پیامک انبوه به مشتریان
- امکان تماس با مشتریان
- امکان قیمت گذاری آنلاین روی محصولات
- مدیریت تولید محصول

جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۵ را به ۳۰۰۰۵۰۲۰ پیامک کنید

روزنامه سراسری  
اقتصادی اجتماعی  
شنبه ۱۴۰۰/۰۲/۲۵  
شماره: ۱۰۹۰



تمرین خوش فکری  
سید مهدی قیصری - مدیرمسئول

زیاد مهم نیست که ما ثروتمند به دنیا آمده‌ایم یا فقیر، همچنین اهمیتی ندارد که مدرک تحصیلی ما چیست. کمتر ما را صرفاً بر اساس مدرک تحصیلی ارزیابی می‌کنند و جالب است بدانید که اگر فکرمان خوب کار کند و به ما لقب خوش فکر بدهند، حتی وجود نقیصه در جسممان هم به چشم نخواهد آمد. اگر به اندازه کافی برای دستیابی به این لقب و جایگاه برنامه‌ریزی، تلاش و هدف‌گذاری کنیم، یقین داشته باشیم که پس از مدتی تمام زمینه‌های دستیابی به اهداف والا و حتی دست‌نیافتنی فراهم خواهد آمد.

چگونه خوش فکری را تمرین کنیم؟  
۱- کمال همنشین در ما اثر می‌کند. اگر پنج نفری که بیشترین زمان خود را با آنها می‌گذرانید، به جز خانواده و اقوام، شما از آنها خوش‌فکرتر، ثروتمندتر، موفق‌تر و داناتر هستید، اجازه دهید صادقانه بگویم که برای شما مناسب‌تر! چون شما از آنها چیزی یاد نمی‌گیرید ولی اگر آنها از شما جلوتر هستند، به شما تریبک می‌گویم.

پس اولین گام برای تمرین خوش فکری این است که با انسان‌های خوش فکر مراد و نشست‌وبرخاست داشته باشیم. تمام کسانی که ما با آنها مراد داریم، بدون تردید روی ما اثر می‌گذارند، حتی اگر تعامل مستقیمی هم نداشته باشیم. اگر با انسان‌هایی بنشینیم که مدام در حال رشد و یادگیری هستند و همواره با افکار بلندپروازانه در حال ریسک، سعی و خطا هستند، بدون شک ما هم آن‌گونه خواهیم شد. مراقب باشیم که به طور ناخودآگاه از اطرافیانمان تأثیر منفی نگیریم؛ منظور از تأثیر منفی حتی می‌تواند تأثیر نگرفتن باشد، زمانی که ما پیشرفت نمی‌کنیم، یعنی درجا می‌زنیم و وقتی درجا می‌زنیم، یعنی دیگران پیشرفت می‌کنند و وقتی دیگران پیشرفت کنند، یعنی ما در حال پسرفت و عقب‌ماندن هستیم.

۲- افکار خوب، عمر کوتاهی دارند. یکی از تمرین‌ها برای خوش فکری این است که به محض اینکه فکر ناب و خلاقانه‌ای به ذهنمان خطور می‌کند، سریعاً اقدام کنیم و بدانیم که شاید لحظه‌ای بعد، انگیزه، انرژی و حوصله عملی کردن آن را نداشته باشیم. آگاه باشید زمانی که افکار ناب به سراغ ما می‌آیند، ما پتانسیل و انرژی لازم را برای عملی کردن آنها داریم. اگر وجود ما و کائنات، آمادگی لازم را نداشته باشند، حتی فکر چیزی هم به سر ما نمی‌زنند. بدانیم که چون زمینه آماده است، آن فکر به ذهن ما خطور کرده است، پس به سرعت دست به اقدام بزنید.

۳- در محیط مناسب قرار بگیریم. حتی اگر شرایط کنونی زندگی، کسب‌وکار و روزگار بر وفق مراد ما نیست، می‌توانیم با خواندن مطالب انگیزشی، کتاب‌های مفید، گوش دادن به صوت‌های موثر و مکالمه با افراد خوش فکر، موقتاً حال فکر خود را خوب کنیم. بدون شک ناله و زاری وضعیت ما را بهتر نخواهد کرد؛ اگرچه بسیاری از افراد می‌گویند که بی‌جهت خوش‌بودن هم آنبوان نمی‌شود، ولی تحقیقات نشان داده است که در زمان گرفتاری‌ها، بی‌جهت خوش‌بودن احتمال دستیابی به شرایط بهتر را بیشتر می‌کند تا غم و کله و شکایت.

وقتی محیط، شرایط و آدم‌های مناسب در اطراف ما قرار بگیرند، ما هم ناخودآگاه در شرایطی قرار می‌گیریم که می‌توانیم افکار مثبت و اثرگذار را جذب کنیم. پس حواسمان باشد که در این شرایط تیروکمان خود را یادداشت‌برداری غفلت نکنیم.

۴- اولویت اصلی را خوش فکری قرار دهیم. در هر شرایط و موقعیتی به دنبال ایده‌دادن، ایده‌پردازی و یافتن یک نکته مثبت باشیم و این تمرین را آنقدر انجام دهیم تا بتوانیم به خوب فکر کردن، خوش فکری، مثبت فکر کردن و مثبت دیدن عادت کنیم؛ به طوری که خودمان را موظف کنیم، حتی از یک واقعه ناخوشایند یک نکته مثبت پیدا کنیم و این را بارها تمرین کنیم. برای این کار وقتی به اخبار گوش می‌دهیم و حادثه‌ای را گزارش می‌کنند، سعی کنیم نکته مثبتی را پیدا کنیم و پیش‌بینی کنیم که عواقب این حادثه چه نکات مثبتی را به بار خواهد آورد. وقتی خبر ناگواری را از کسی برای ما می‌آورند، تلاش کنیم تا ببینیم چه خبری در آن بوده است. شاید پیشینیان ما به همین دلیل در هر اتفاقی می‌گفتند حتماً خبری در آن بوده است. شاید آنها می‌خواستند که ما را به مهارت خوب فکر کردن و خوش فکری مسلط کنند.

۵- تمرین، تکرار، تسلط. کوتاه نیابید؛ اگر طعم شیرین خوش‌فکر بودن را چشیده‌اید، پس ادامه دهید و اصرار کنید.

مداومت و اصرار است که ما را به نتیجه می‌رساند. با این تمرین‌ها و با این تغییرات که ایجاد می‌کنیم، به زودی شاهد نتایج مثبت و چشمگیری در روند زندگی و کسب‌وکار خود خواهیم بود. انسان‌ها تصمیمات کوچک زیادی را در زندگی خود می‌گیرند و این تصمیمات در یک لحظه اتفاق می‌افتند. تفاوت انسان‌های موفق و ناموفق در تصمیماتی است که گرفته‌اند و می‌گیرند و باید بدانیم آن تصمیم، فقط در آن لحظه گرفته نشده است، بلکه حاصل طرز تفکر آن فرد و این است که چگونه فکر کردن را منظور آموخته و منظور خود را به خوش‌فکر بودن عادت داده و بدون شک، سال‌ها تمرین و تکرار منجر به یک تصمیم در یک لحظه شده که مسیر زندگی و کسب‌وکار آن فرد را تغییر داده است. ما به کسی که تصمیمات کلیدی می‌گیرد، می‌گوییم چقدر خوش فکر است، ولی یادمان باشد که آن خوش‌فکری در لحظه رخ نمی‌دهد، بلکه نتیجه سال‌ها آموزش، تمرین، تکرار و تسلط است.













