

روزنامه

ایرروز

روزنامه سراسری

اقتصادی اجتماعی

دوشنبه ۱۴۰۰/۰۲/۰۶

۲۰۰۰ تومان

شماره: ۱۰۷۶

سهام تحریم‌ها در بحران‌های اقتصادی



بهمن ارمان

اقتصاد ایران در حال حاضر با رکود عمیق و نرخ تورم بالا روبه‌رو است که در کنار آن باید تحریم‌ها را هم اضافه کرد. بدون شک در علم اقتصاد و سیاست برای حل چنین مشکلاتی راهکارهای مشخصی وجود دارد. در حالی که کشورهای همسایمان مانند عراق یا توجیه به مشکلاتی که از نظر امنیتی و... دارد اما نرخ تورم‌شان پایین است که بخش عمده‌ای از آن به نبودن تحریم برمی‌گردد.

تحریم‌ها بر اقتصاد ایران مشکلات عیدهای را حادث کرده‌اند هر چند برخی‌ها معتقدند که تحریم به خودی خود سرمنشا تمام مشکلات کشور نیست، بلکه مشکل عدم استفاده از ابزارهایی است که در علم اقتصاد وجود دارد. اما اگر به اتفاقات اخیر در کشور برگردیم متوجه اثرات تحریم بر اقتصاد می‌شویم. بویژه در محصولاتی که خودکفا نیستیم یا نمی‌توانیم خودکفا شویم و باید راه‌های هزینه‌بر و درازی را بییماییم. مانند واردات نهاده‌های دامی که تقریباً نیمی از آن وارداتی است یا تأمین واکسن کرونا که باید از طریق خرید ارزی صورت گیرد و از آنجا که بانک مرکزی تحریم است و امکان تبدیل دلار به ریال برای ایران هم فراهم نیست - اصطلاحاً تحریم «یو ترن» (U-TURN) - اثرات تحریم را در زمان‌های مشخص کلاً بر اقتصاد حس می‌کنیم که نمونه‌های آن بحران مرغ یا تأمین دیرنه‌نگام واکسن است و تا زمانی که تحریم‌ها برداشته نشوند اقتصاد ایران هر از چندگاهی شاهد این اتفاقات در بخش‌های مختلف خواهد بود. اما این تنها یک بخش از مشکلات اقتصادی کشور است. مشکلات دیگر اما در بخش‌های دیگر هم وجود دارد. برای مثال متأسفانه در ایران بنا به دلایل مختلف و بویژه پس از بر سر کار آمدن دولت نهم فضا برای حضور نخبگان و کارشناسان اقتصادی در مراکز تصمیم‌گیری و اجرایی بسیار محدود شد و همین امر ضربه‌ای به دستگاه سیاستگذاری‌ها زد. یکی از این ضربه‌های سیاستگذاری غیر کارشناسی را می‌توان در عدم تخصیص مناسب منابع در طرح‌های عمرانی ذکر کرد.

در شرایطی که آینده تحریم‌ها هنوز مبهم است و در بهترین حالت ممکن است تنها بخشی از تحریم‌ها برداشته شود با توجه به افزایش هزینه‌های جاری دولت، دولت نمی‌تواند اولویت را به بخش عمرانی کشور بدهد. در سال ۱۳۵۶ که اوج فعالیت‌های اقتصادی در ایران بود از هر دلار نفتی ۴۲ سنت آن صرف هزینه‌های عمرانی می‌شد و پروژه‌های بزرگ مانند فولاد مبارک و کارخانه آلومینیوم‌سازی و ماشین‌سازی و ذوب آهن و فولاد خوزستان که از نگاه‌های بزرگ اقتصادی هستند از طریق بودجه عمرانی تأمین منابع می‌شدند، درحالی که هم اکنون به دلیل تحریم‌ها عملاً امکان چنین اقداماتی وجود ندارد. همچنین در دوران سازندگی توانستیم ضریب دلارهای نفتی و فعالیت‌های ماندگار اقتصادی را تا حد ۳۸ ست برسانیم که در سال ۱۷۲ اتفاق افتاد اما بتدریج با بزرگ شدن دولت سهم بودجه‌های عمرانی کاهش پیدا کرد. یعنی در طول سه سال گذشته کشور دارای بودجه عمرانی مناسب به خاطر تحریم‌ها نبوده است. با این حال با استفاده از منابع داخلی که آن هم به سختی صورت می‌گیرد هر هفتی پنجشنبه شاهد افتتاح طرح‌هایی هستیم که نشان دهنده این است که اگر چنانچه بخواهیم در اصل می‌توانیم طرح‌های بزرگ پتروشیمی را به عمل برسانیم. یعنی ایران دارای توانایی است. پس باید به این نکته که رهبر معظم انقلاب هم بارها عنوان کردند آنچه مهم است تقویت بخش ریالی اقتصاد است.

بازتاب همه‌گیری کرونا در آثار فرهنگی به زمان نیاز دارد



بیماری‌های اپیدمی بی‌سابقه نیستند اما عموماً به یک منطقه یا جغرافیا محدود می‌شدند. شاید برای اولین بار باشد که سراسر جهان به چنین فاجعه‌ای مبتلا شده است بنابراین نباید براحتی از آن گذشت. تجلی همه‌گیری کرونا را به طور حتم در سینما، ادبیات و تئاتر جهان خواهیم دید. اگر ما انسان‌های زنده‌ای هستیم طبعاً حس درونی‌مان را بعدها روی کاغذ خواهیم آورد و جلوی دوربین یا روی صحنه خواهیم برد. باید تجربه درونی این دوران را به نسل‌های بعدی که چنین تجربه‌ای نداشته‌اند، منتقل کنیم. اما از الان خیلی زود است اگر بخواهیم منظر بازتاب فاجعه بشری کرونا در سینما یا دیگر عرصه‌های فرهنگ باشیم. پرداختن به عمق مسأله و تبعات هراس و وحشتی که جهان تجربه کرد نیاز به زمان دارد.

اول باید از زیر سایه شر این ویروس بیرون بیاییم و آن وقت بیبینیم که این دوره در سینما و ادبیات‌مان چه بازتابی خواهد داشت. البته چنین تجربیاتی (هراس و وحشت) در تاریخ سینما بی‌سابقه نیست مثل دوران فاشیسم هیتلری که به شکل روشنی در سینمای وحشت آلمان و به‌عنوان نمونه در «نوسفراتو، سمفونی وحشت» یا برخی آثار فریتس لانگ تجلی پیدا کرد. بر این اساس نمی‌شود توقع داشت که سرعت شاهد بازتاب وقایع امروز در آثار فرهنگی باشیم.

اگرچه ممکن است آدم‌های فرصت طلب در حد اشاره و در قالب دیالوگ از کرونا بگویند اما اینها بازتاب‌های آنی است و ارزش ماندگاری و هنری ندارد. من امیدوارم سینماگرانی که درباره کرونا فیلم می‌سازند به این مسائل توجه داشته باشند که همه‌گیری این ویروس با جهان و بخصوص کشورمان چه کرد، به رابطه این بیماری با سیستم و حکومت بپردازند و تأثیر آن بر روح و روان آدمی را مورد توجه قرار دهند.

آنچه مهم است و بعدها باید در سینما جلوه پیدا کند تلاطم روح و روان انسان‌ها و وضعیت مردم ایران است؛ مردمی که با وجود آگاهی از احتمال بالای ابتلا به این بیماری برای قوت لاموت‌شان مجبور بودند در صفا بایستند یا در کوچه و بازار و مراکز شلوغ و پرخطر رفت‌وآمد کنند. توقع این است تمام این مسائل به نوعی در آثار انسان‌های شورمند و آگاه به جامعه که دارای نگرش تحلیلی هستند منجلی شود؛ اینکه چه کسانی می‌توانند این فضا را ترسیم کنند به طور حتم فیلم‌نامه‌نویس‌هایی که شاخک‌هایشان نسبت به وضعیت جامعه و فضای اجتماعی امروز حساس است و شرایط جهان را خوب می‌شناسند می‌دانند که ملت ایران دو وحشت مضاعف را توأمان تجربه می‌کند.

وحشت از جنگ و حمله نظامی و به سرانجام نرسیدن برجام و دیگری کرونا. من نمی‌گویم یک شناس باشیم و مثلاً فقط از اصغر فرهادی توقع چنین نگاه عمیق و دقیقی داشته باشیم. مسلماً این امر از عهده فیلمسازان جوان‌مان برمی‌آید به شرط آنکه شناخت داشته باشند، این پوسته ظاهری را بشکافند و به عمق برسند تا اثرشان برای سال‌ها ماندگار شود.

همچنان که جنگ جهانی دوم به پایان رسیده اما هنوز فیلم «رم شهر بی‌فراع» روبرو ترسناکی جزو شاهکارهای تاریخ سینما محسوب می‌شود. تمام فیلم‌های نئورالیستی از شاهکارهای سینما هستند چون به عمق درد پرداخته‌اند. در «دزد دوچرخه» و «ویتریو دسیکا تمام آنچه را از درد و رنج و بیکاری و فقر و فاقه جنگ ایجاد شد ، می‌توان دید. باید فیلم‌نامه‌نویسی در حد و اندازه جزاره زاواتینی داشته باشیم که بتواند تبعات این بیماری را تأثیراتش بر جامعه را نشان بدهد. برای این امر لازم است روانشناسی بدانند، از جامعه‌شناسی شناخت داشته باشد و نسبت به تاریخ آگاه باشد و... من به آینده سینمای ایران در ارتباط با کرونا امیدوارم.



مشکل کشاورزان در فصل برداشت

در دسر نبودن برنامه کشت و بازارهای ناپایدار صادراتی



تولید زیاد یا کاهش آن، مشکلی است که هر سال به‌صورت متناوب در کشت برخی محصولات تکرار می‌شود و در این میان بیشترین ضرر به کشاورزان می‌رسد. یک‌سال پياز نایب می‌شود و قیمت آن بالا می‌رود سال بعد کشت پياز زیاد است و قیمت آن تا حدی پایین می‌آید که کشاورز حتی رغبتی به فروش ندارد چون هزینه حمل و نقل بیشتر از سود فروش است. مهم‌ترین دلیلی که برای تکرار این مشکل در بازار تولید عنوان می‌شود نبود برنامه کشت یا همان برنامه الگوی کشت است که سال‌ها از تدوین آن می‌گذرد اما هنوز نهایی نشده و به مرحله اجرا نرسیده است.

حسین اصغری، مدیرکل دفتر امور محصولات علوفه‌ای و جالیزی وزارت جهاد کشاورزی، در گفت‌وگو با «ایران» به علت‌های دیگری برای ناپایداری تولید اشاره می‌کند. برنامه الگوی کشت به‌صورت جدی از سال ۹۳ در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفت و بخش‌های از آن تدوین شد. اما فعالان این حوزه می‌گویند هیچ‌گاه برنامه کشت به‌صورت رسمی به‌استان‌ها ابلاغ نشده است. فعالان بخش خصوصی در حوزه کشاورزی به این نکته اشاره می‌کنند که اصلاح الگوی کشت و تدوین آن از برنامه‌های اصلی وزارت جهاد بوده اما اینکه اجرا شده است یا خیر و اگر اجرا شده چقدر موفق بوده اطلاعات رسمی منتشر نشده است.

مدیرکل دفتر امور محصولات علوفه‌ای و جالیزی وزارت جهاد کشاورزی اما با اشاره به تولیدات در استان‌های مختلف گفت: برنامه کشت براساس ۳ شاخص فصلی، استانی و محصولی است. این برنامه براساس نیاز داخلی که تازه‌خوری است، براساس نیاز صنایع و براساس افتی که از میزان صادرات داریم تدوین و تنظیم و به استان‌ها ابلاغ می‌شود. او افزود: چون سبزی و صیفی در کشور در ۴ فصل کشت می‌شود ۴ بار در سال به استان‌ها برنامه می‌دهیم. در هر فصلی میزان کشت هر محصول در استان‌ها به تفکیک مشخص می‌شود، نوع محصول هم کاملاً مشخص می‌شود. مثلاً در مورد محصول سیب زمینی در جنوب کرمان در برنامه مشخص است که در هر فصل چه کشتی و در چه سطحی باید کشاورزان اقدام به تولید کنند. البته این برنامه با مشورت جهادهای کشاورزی استان‌ها تدوین می‌شود.

با اینکه این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی تأکید دارد که هر سال و در هر فصل، کشت براساس برنامه است اما مشکلات کشاورزان برای تولید به میزان نیاز همچنان وجود دارد. برای مثال سال گذشته تولید بالای خیار در جنوب کرمان و افت شدید قیمت آن باعث زیان کشاورزان شد طوری که آنها حتی برای فروش تمایلی نداشتند چون هزینه حمل بیشتر از سود آن بود. امسال هم این مشکل در کشت پياز وجود دارد و پياز روی دست کشاورزان مانده است.

مدیرکل دفتر محصولات جالیزی اما به این نکته اشاره می‌کند که دلیل اصلی افزایش یا کاهش تولید یک محصول به‌طور مکرر به‌خاطر اجرا نشدن برنامه کشت است. اصغری گفت: اقدام به کشت کشاورزان براساس وضعیت قیمتی محصول در سال گذشته و

شد و قیمت‌ها به‌خاطر افزایش هزینه بالا رفته است.»

آنی یاب

برچسب هوشمند آنی‌یاب

دیگر نگران گمشدن اشیاء و مدارک خود نیابتید!

برچسب‌های هوشمند آنی‌یاب در سرفه‌های مختلف به منظور جست‌وجوی آسان مدارک جهت تسهیل در پیدا کردن مدارک و اسناد مهم و به‌کاربردن فناوری‌های نوین در خدمات مشتریان، به‌کاربردن فناوری‌های نوین در خدمات مشتریان، به‌کاربردن فناوری‌های نوین در خدمات مشتریان، به‌کاربردن فناوری‌های نوین در خدمات مشتریان، به‌کاربردن فناوری‌های نوین در خدمات مشتریان.

جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۰ را به ۰۲۰۰۵۵۰۲۰ پیامک کنید

کارت تخفیف

کارت تخفیف دائمی و بدون سقف

با این کارت تخفیف آنی دریافت کنید!

امروزه با گسترش کسب و کارهای جدید و تعاملات تجاری مستقیم میان ارائه‌کنندگان کالا و خدمات با مشتریان، در بسیاری از فروشگاه‌ها، مراکز رفاهی و... تخفیف‌های قابل توجهی به مشتریان ارائه می‌گردد.

مرکز آنی‌یاب با ایجاد باشگاه مشتریان و عضویت در سایر باشگاه‌ها اقدام به ارائه کارت‌های تخفیف جهت خرید و بهره‌مندی از امکانات متعدد در سطح کشور نموده است. هموطنان عزیز با خرید کارت‌های تخفیف و عضویت در باشگاه مشتریان آنی‌یاب از امکانات و خدمات مربوطه بهره‌مند گردند.

جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۴ را به ۰۲۰۰۵۵۰۲۰ پیامک کنید

