

# روزنامه ایده روز

روزنامه سراسری  
اقتصادی اجتماعی

شنبه ۱۴۰۲/۰۶/۰۴

شماره: ۲۰۰۰ تومان

شماره: ۱۷۳۱

EIDEHROOZ.COM



رقابتی شدن بازار خودرو چه الزاماتی دارد؟

فرشاد فاطمی  
اقتصاددان

برای رقابتی شدن بازار خودرو باید به بازارهای بین‌المللی دسترسی داشت. تلاش برای منع یا ایجاد محدودیت برای واردات خودرو می‌تواند قدرت بازار قابل توجهی برای واردکنندگان و مونتاژکنندگان داخلی داشته باشد. پاسخ‌دادن به این سوال که واردات خودرو، اعم از نو یا دست‌دوم، برای صنعت خودروی ایران و همچنین برای رفاه مصرف‌کننده چه نتایجی می‌تواند داشته باشد، نیازمند مقدمه و توجه به چند نکته مهم است که در ادامه تلاش می‌شود به این موارد به‌اجمال پرداخته شود.

به‌عنوان مقدمه، لازم است به این موضوع توجه شود که با توجه به مقیاس تولید مورد نیاز، صنعت خودرو به‌جز یکی دو اقتصاد بزرگ دنیا، در هیچ کشوری امکان رقابت ندارد و بازار خودرو برای رقابتی شدن نیازمند دسترسی به بازارهای بین‌المللی از طریق واردات و صادرات است. با این استدلال تلاش برای منع واردات یا ایجاد محدودیت قابل توجه برای واردات خودرو می‌تواند قدرت بازار قابل توجهی را برای واردکنندگان و همچنین مونتاژکنندگان خودروی داخلی به همراه داشته باشد و در نتیجه خروجی صنعت خودرو از نظر بهره‌وری و رقابت با محصولات بین‌المللی مشکل داشته و همچنین رفاه مصرف‌کننده در این میان کاهش پیدا خواهد کرد. به این ترتیب لازم است اینکه اقتصادی بسا ابعاد اقتصاد ایران، بازار خودروی رقابتی داشته باشد، تعامل با خودروسازی دنیا است. در این میان یکی از راه‌حل‌ها برای دستیابی به بازار رقابتی علاوه بر واردات و صادرات خودروی نو، واردات خودروی دست‌دوم است.

اولین نکته‌ای که در مورد واردات خودرو باید مورد توجه گیرد این است که زمانی می‌توان رقابت را در صنعت خودروی کشور تعریف کرد که تعرفه واردات خودروهای نو و دست‌دوم به صورتی تعیین شود که امکان رقابت برای بازیگران بین‌المللی وجود داشته باشد. نکته دوم این است که کسب‌وکار نسازی خودروهای دست‌دوم در بسیاری از کشورهای دنیا یک کسب‌وکار جالب و با حضور بازیگران و بینگانه‌های بزرگ است. ساختار این بازار با نوع این فعالیت در ایران که توسط افرادی که به‌عنوان دلال خودرو شناخته می‌شوند و بیشتر به ظاهر خودرو توجه می‌کنند متفاوت است. در بسیاری از کشورها شرکت‌های بزرگی هستند که خودروهای با عمر ۵ تا ۱۰ سال را از مالکان خریداری کرده و پس از بازسازی، آنها را همراه با گارانتی قابل قبول در بازارهای داخلی و خارجی کشور عرضه می‌کنند. موضوع سوم آن است که آیا مصرف‌کننده ایرانی با توجه به قیمت و کیفیتی که از این خودروها دریافت می‌کند تمایلی به خرید آنها دارد یا خیر. واقعیت این است که باید اجازه دهیم در این مورد عرضه و تقاضای بازار و در حضور رقبا نو داخلی و وارداتی تصمیم‌گیری کند. به هر حال باید قبول کنیم که خودروی دست‌دوم نهایتاً کیفیت خودروی نو را نخواهد داشت و البته قیمت آن به صورت قابل توجهی از قیمت خودروهای نو کمتر خواهد بود. اصل مهم آن است که تنوع در بازار محصولات نهایتاً به ملاحظاتی که در ادامه البته به آن خواهیم پرداخت، می‌تواند به افزایش رفاه مصرف‌کنندگان منجر شود. البته در این مسیر حتماً باید ملاحظاتی از جانب مقام سیاستگذار در نظر گرفته شود. اولین ملاحظه مثل هر کالایی که می‌خواهد در بازارهای بین‌المللی مبادله شود، مساله تعرفه کالاست.

www.aniyab.ir  
مرکز گمشده و پیدا شده کشور  
۰۲۱-۶۲۸۰۱

## رشد ۲۵ درصدی تولید گندم در دیمزارها



سید محمد قیصری - ایده روز - معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی توسعه کشت قراردادی محصولات کشاورزی در دیمزارها را کمک به خودکفایی دانست و از رشد ۲۵ تا ۲۰ درصدی تولید گندم در دیمزارها خبر داد و گفت: افزایش تولید و خرید تضمینی گندم در سال جاری بخشی م‌هون جهش تولید در دیمزارها است.

علیرضا مهاجر درباره وضعیت کشت قراردادی در دیمزارها و تاثیر آن بر تولید گندم افزود: مجموع سطح زیر کشت گندم در ایران ۵ میلیون و ۹۵۰ هزار هکتار (نزدیک ۶ میلیون هکتار) است که از این میزان دو میلیون هکتار اراضی آبی و حدود ۴ میلیون هکتار اراضی دیم است طی طرحی مقرر شد کشت محصولات زراعی در دیمزارها توسعه پیدا کند.وی اظهار داشت: بنابراین ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و وزارت جهاد کشاورزی تأمین آب یکدیگر در توسعه کشت قراردادی در دیمزارها فعالیت می‌کنند و این طرح تنها مربوط به محصول گندم نمی‌شود، بلکه کشت محصولاتی همچون جو، دانه‌های روغنی، علوفه و حبوبات را نیز شامل می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی از رشد ۲۵ تا ۲۰ درصدی تولید گندم در دیمزارها خبر داد و اظهار داشت: در بحث توسعه کشت در دیمزارها باید به مسئله میزان بارندگی‌ها توجه داشته باشیم تا باعث دل‌سردی کشاورزان نشود، زیرا در صورتی افزایش تولید خواهیم داشت که حداقل بارندگی در دیمزارها داشته باشیم.

### دوسوم کشور دارای حداقل بارندگی است

وی با بیان اینکه بر اساس آمارها اکنون دوسوم کشور حداقل بارندگی را دارند تصریح کرد: امسال در بحث بارندگی ۲۰ تا ۲۵ درصد اراضی کشاورزی کشور زیر حد نرمال بودند و فقط ۶ استان کشور در حد نرمال یا اندکی بیش از نرمال بارندگی داشتند که یک‌سوم شمالی کشور به شمار می‌روند.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی اضافه کرد: استان‌های خراسان رضوی، خراسان شمالی، سمنان، گلستان، مازندران، گیلان، اردبیل و شمال آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، مرکزی و قزوین زیر ۴۰ درصد بارندگی داشتند، در خراسان رضوی این میزان منهای ۵۲ درصد بوده است.

مهاجر از عوامل مهم افزایش تولید در کشت قراردادی در دیمزارها را تغذیه گیاهی

و استفاده به موقع و مناسب از کودهای پایه دانست و گفت: در صورتی که موضوعات کشت به درستی از سوی کشاورزان رعایت شود، ما برای سال آینده می‌توانیم با افزایش مطلوب تولید در دیمزارها روبرو شویم که این امر نیازمند تأمین به موقع کودهای شیمیایی مورد نیاز تولید است.

■ ۸۰ درصد تولید محصولات کشاورزی دنیا در اراضی دیم است

وی درباره عملکرد تولید گندم ایران در هکتار در مقایسه با عملکرد جهانی افزود: کشت اراضی دیم گندم ایران حدود ۴ میلیون هکتار است که ارتباط مستقیمی با میزان بارندگی سالانه دارد، این در حالی است که در اکثر کشورهای جهان تولیداتشان بر مبنای بارش‌ها محاسبه می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: طبق آمارها بیش از ۷۰ تا ۸۰ درصد تولید دنیا در اراضی دیم با بارندگی بالای ۸۰۰ میلی‌متر اتفاق می‌افتد که میزان عملکردش در این اراضی بیش از ۸ تن در هکتار نیست اما دیمزارهای ما حدود ۲۲۰ میلی‌متر در سال بارندگی دارند که نمی‌توان میزان تولید در هکتار اراضی دیم ایران با جهان را مورد مقایسه قرارداد.مهاجر افزود: این در حالی است که از دو میلیون هکتار اراضی گندم آبی کشور نیز تنها یک میلیون هکتار کامل مورد آبیاری قرار می‌گیرد و یک میلیون هکتار گندم کامل آب دریافت نمی‌کنند و در اراضی گندم آبی که آب کامل داریم عملکرد در هکتار ما بین ۷ تا ۸ تن است.وی اضافه کرد: اکنون میانگین تولید گندم ۴ تن در هکتار است که اگر بتوانیم میزان عملکرد را به ۶ تن در هکتار برسانیم می‌توانیم برای همیشه در تولید گندم خودکفا شویم.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی بر این باور است که در افزایش تولید گندم، علاوه بر تأمین آب، تغذیه گیاه، استفاده به موقع کودهای پایه، رعایت دوره تناوب اهمیت دارد که باید مورد توجه کشاورزان قرار گیرد.



رونق ساخت مسکن پس  
از یک دهه رکود



هر چه سریع‌تر  
«زیبا» شو!



خواب ۶۰۰ هزار  
یورویی خطیر!



مقصد عقبگرد طلا،  
۱۹۰۴ دلار

### آینده سینما با ورود هوش مصنوعی قابل پیش‌بینی نیست



معاون توسعه فناوری سازمان سینمایی و دبیر جبهه پژوهش سال سینمای ایران گفت: سینمای آینده‌ای پیش‌رو دارد و با ورود هوش مصنوعی لازم است بدانیم چگونه باید با فناوری‌های روز جهان پیش‌رویم و در مقابل به سیل بنیان‌کن فرهنگ برهنگی که ناشی از فرهنگ و هویت غربی است و جهان را قبضه می‌کند چه کار باید کرد.

قادر آشنا درباره ششمین دوره جایزه سال پژوهش سینمای ایران اظهار داشت: این جایزه از رویدادهای بسیار مهم و مبنایی فعالیت‌های سازمان سینمایی است؛ چرا که در طول یک سال فعالیت‌های پژوهشی که در سراسر کشور و در مراکز دانشگاهی، پژوهشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و توسط پژوهشگران ما خارج از این حوزه در قالب پژوهش مستقل، پایان‌نامه دانشجویی در مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد صورت می‌گیرد باید دیده شود.

وی با اشاره به اهمیت پرداخت به این موضوع از منظر مختلف گفت: از یک منظر تلاش بر این است تا زمانی که در این عرصه کشیده می‌شود دیده شوند و بتوان پژوهش‌هایی را که احیاناً کاربردی و مرتبط با مباحث نظری و زیربنایی سینمایی است شناسایی و از آنها بهره‌برداری کرد و از منظر دیگر، رسانه‌ها به این پژوهش‌ها بپردازند.

آشنا گفت: منظر دیگر، تجلیل و تقدیر از فعالان این عرصه است که کار بزرگی انجام می‌دهند و در جایزه سال پژوهش سینمای ایران به آن توجه می‌شود.

دبیر جایزه پژوهش سال سینمای ایران با اشاره به ۵ دوره برگزاری این رویداد تاکنون اظهار داشت: فراخوان ششمین دوره جایزه در محورهای سینمای امیدآفرینی و اعتمادسازی، سینمای دین، انقلاب و دفاع مقدس، سینمای اقتصاد، اشتغال و کار آفرینی، سینمای صنعت، تکنولوژی، زیرساخت و فناوری، سینمای مخاطب، خانواده و سبک زندگی ایرانی-اسلامی، سینمای عزت، اقتدار و هویت ملی و سینمای آینده‌نگری، راهبردها، تمدن نوین اسلامی اعلام شده است.

آشنا گفت: به دنبال این هستیم که سینما در حوزه امیدآفرینی و اعتمادسازی در جوانان و مردم، امید به آینده و زندگی را ترسیم کرده و به تصویر بکشد و این که بدانیم چقدر توانسته اعتماد عمومی را نسبت به داشته‌ها، هویت، اصالت، ریشه‌ها و نظام سیاسی حاکم بر کشور جلب کند و چه رابطه‌ای بین سینما و این عنوان وجود دارد.

وی اظهار داشت: ایران، یک کشور اسلامی و دین‌جرو محوری‌ترین موضوعاتی است که به آن ایمان داریم، عشق می‌ورزیم و علاقمندیم و قریب به اتفاق مردم ایران هم‌اکنون از شیعه و سنی در این کشور مسلمان هستند.

## آنی یاب

برچسب هوشمند آنی یاب

دیگر نگران گمشدن اشیاء و مدارک خود نباشید!

برچسب‌های هوشمند آنی یاب در سایزهای مختلف به منظور چسباندن روی اشیاء و مدارک جهت سریع‌تر پیدا کردن مالک توسط یابنده، طراحی و تولید شده‌اند. این برچسب‌ها دارای کدهای منحصر به فرد در هر شیت بوده که با فعال‌سازی آنها و چسباندن روی اشیاء و مدارک، در صورت مفقود شدن و پیدا شدن توسط هر شخصی، با استفاده از SMS (پیامک) اسکن بارکد و تماس با پشتیبانی دفتر مرکزی آنی یاب امکان تحویل سریع شیء، یا مدارک یافته شده به مالک آن فراهم می‌گردد.

**جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۰ را به ۳۰۰۰۵۰۲۰ پیامک کنید**

**نقل و انتقال لنج باری**  
به شماره ثبت ۱۲۵۳۹ - بندر عباس

سازمان باور دیپلماتوری

نوبت اول

**به استناد رونوشت سند شماره ۲۴۹۳۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸ با شناسه سند ۱۴۰۲۱۱۴۵۶۹۷۳۰۰۰۰۵ دفتر اسناد رسمی ۷۸ بندر دیلم آقایان محسن ایمانیان فرزند حسن وهادی ریگستانی فرد فرزند مصطفی تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۲۵۳۹ - بندر عباس را به آقای جواد ریگستانی فرد فرزند مصطفی و خانم مریم پیر و فرزند جهانگیر انتقال قطعی داده‌اند.**

**مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.**

شناسه آگهی: ۱۵۵۵۲۰۷ / م - الف













