

# روزنامه

# ایده روز

روزنامه سراسری

اقتصادی اجتماعی

چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

شماره: ۲۰۵۵

EIDEHROOZ.COM

موفقیت یا شکست اصلاحات  
اقتصادی

علی سرزمین  
اقتصاددان

چگونگی اصلاح قیمتی می تواند انگیزه اعتراضات اجتماعی را بیشتر یا کمتر کند. هنر سیاستگذار آن است که اصلاحات را طوری بسته بندی کند که کمترین هزینه ایجاد شود.

وزیر محترم نفت هم در جلسات کمیسیون و هم در صحن علنی و هم در مصاحبه های پس از رای اعتماد، یادآور شده اند که به دنبال اصلاحات قیمتی نیستند و تنها اصلاحات غیرقیمتی را دنبال می کنند. به باور اینجانب، اگر این ذهنیت تغییر نکند، هم اکنون می توان باطمینان به ناکامی وزیر محترم در اصلاح ناترازی انرژی وعده داد. تفکیک اصلاحات قیمتی و غیرقیمتی تفکیکی نادرست بود که از یک موسسه خاص در تهران بیرون آمد و متأسفانه رواج یافت. سیاستمداران که به دنبال محمولی برای فرار از کار سخت اصلاح قیمت حامل های انرژی بودند، این تفکیک را دست گرفتند و بر لزوم اصلاحات غیرقیمتی پافشاری کردند. نتیجه این رویکرد آن شد که هر سال بحران ناترازی انرژی تشدید شد.

خلاصه ایده هولداران و نظریه پردازان اصلاحات غیرقیمتی در یک امر خلاصه می شود: باید تلاش کرد به جای کنترل مصرف، عرضه را افزایش داد. این افزایش عرضه یا از محل تولید داخلی، واردات یا مبادله دو محصول نفتی/پتروشیمی با یک کشور همسایه است. این دیدگاه می گوید در مسابقه عرضه و تقاضا، باید عرضه را افزایش داد تا ناترازی ایجاد نشود! نتیجه این تحلیل در عمل آن است که ناترازی تشدید می شود زیرا افزایش عرضه انرژی منوط به سرمایه گذاری زیاد و طولانی مدت است که فعلاً برای کشور ما مقدور نیست! در مقابل با تثبیت قیمت انرژی در شرایط تورمی، قیمت واقعی آن پیوسته کاهش می یابد و مصرف انرژی تشدید می شود. نتیجه روشن است: ناترازی شدیدتر!

خلاصه از زمان آقای احمدی نژاد و مجلس هفتم، ایده اصلاحات غیرقیمتی در نظام حکمرانی تسلط یافت و توجیهی برای بی میلی در اصلاح قیمت انرژی فراهم کرد و روز به روز بر ابعاد بحران افزوده شد. هر گاه نیز که قیمت به ناچار اصلاح شد دوباره بر طبل تقبیح شوک درمائی کوبیده شد و دوباره اصلاحات غیرقیمتی (بخوابید بی عملی) حاکم شد. وقایع آبان ۱۳۹۸ هم بهانه دیگری به دست داده است تا سیاستگذار از انجام اصلاحات قیمتی هراس داشته باشد و نگران هزینه های اجتماعی و سیاسی چنین اصلاحاتی باشد. در واکنش به چنین دلنگرانی هایی باید یادآور شد که اولاً چگونگی اصلاح قیمتی می تواند انگیزه اعتراضات اجتماعی را بیشتر یا کمتر کند. هنر سیاستگذار آن است که اصلاحات را طوری بسته بندی کند که کمترین هزینه ایجاد شود. ثانیاً وضعیت اجتماعی الان با آبان ۱۳۹۸ کاملاً متفاوت است و لزومی ندارد همان سیاست همان واکنش را ایجاد کند. نهایتاً اینکه شجاعت، شرط اقدام در شرایط بحرانی است. رئیس فدرال رزرو آمریکا در دوره بحران مالی ۲۰۰۸، یعنی آقای بن برنانکی، نام کتاب خود را برای شرح آن ایام «شجاعت اقدام» نامیده است. واقعا اگر عنصر شجاعت در کار نبود اقتصاد آمریکا نمی توانست از آن بحران بزرگ به سرعت خارج شود.

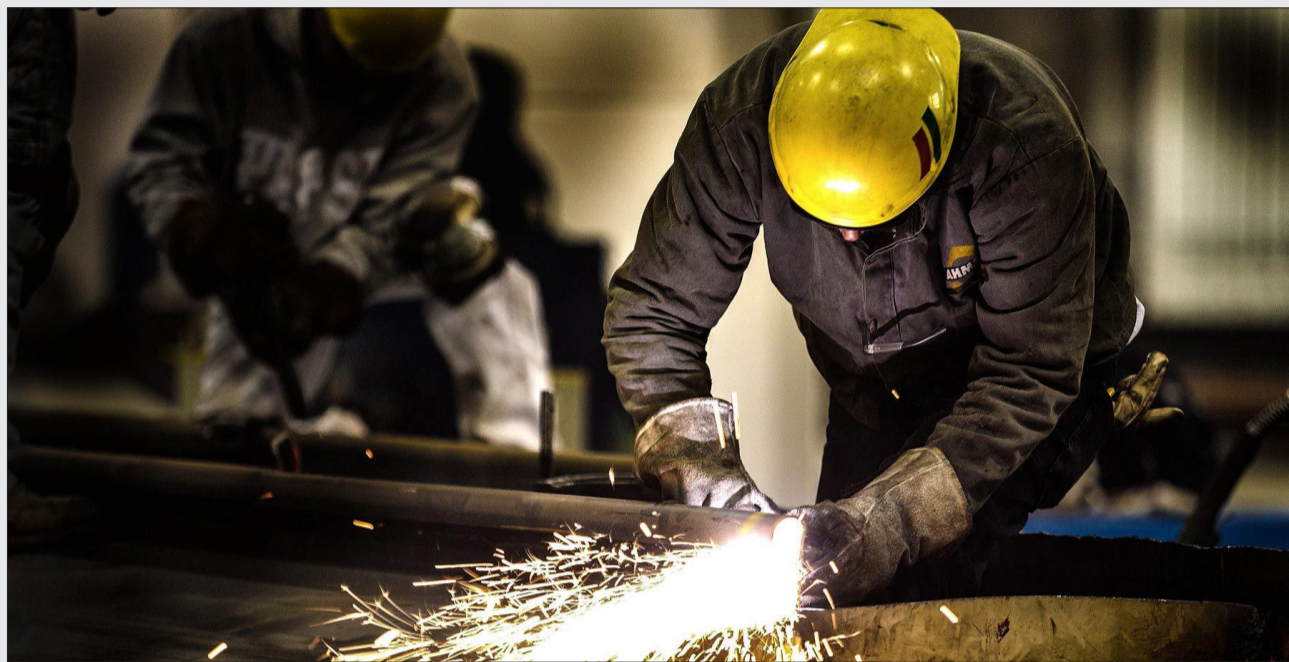
درباره ایران نیز شرایط بحرانی شده است و تعبیر «ایرمان» مصداق یافته است. در چنین شرایطی نمی توان دیگر با مسائل اصلی اقتصاد شوخی کرد و خود را به راه حل های فرعی دلخوش کرد. وقتی بحران اقتصادی بالا گرفته ضروری است، مسوولان امنیتی به درخواست های سیاستگذاران اقتصادی تمکین کنند و دفعه ها را برطرف سازند. در غیر این صورت بحران های اقتصادی به بحران های امنیتی تشدیدتر ترجمه خواهد شد و هزینه های اقتصادی و اجتماعی بزرگتری باید برای حفظ وضع موجود پرداخت کرد. پس باید یادآور شد که انتخاب بین هزینه ندادن و هزینه دادن نیست، بلکه انتخاب بین هزینه دادن معقول و خیلی هزینه دادن است. در نتیجه تعویق اصلاحات اقتصادی اشتباه بزرگ و مهلکی است که امید است دولت آقای پزشکیان مرتکب نشود. در این شرایط وظیفه وزیر نفت به عنوان متولی انرژی چیست؟ قطعاً هزاران کارشناس در وزارت نفت هستند که امور کارشناسی را دنبال می کنند؛ ولی کارهایی هست که جز یک وزیر نمی تواند انجام دهد. یکی از مهم ترین این وظایف رابزنی بازرگان مختلف حاکمیت و همسو کردن آنها برای گرفتن تصمیمات بزرگ است. امور روزمره انرژی را مدیران شایسته و معاون های سابقه می توانند رتق و فتق کنند.

www.aniyab.ir

مرکز گمشده و پیدا شده کشور

۰۲۱-۶۲۸۰۱

## وظیفه وزارت صمت تولید است



سید محمد قیصری - ایده روز - وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وظیفه ما تولید است؛ تاکید کرد که با توجه به فراهم نبودن زیرساخت های لازم، این زیرساخت ها را هم ما خودمان باید فراهم کنیم؛ مادر در این شرایط عهده دار تولید و تجارت کشور هستیم و اکنون زمانی است که به هر لحاظ، بیشتر از هر زمانی دیگر نیاز به فرهنگ بسیج گونه (ایثار، فداکاری و از خودگذشتگی) داریم.

سید محمد اتابک - وزیر صنعت، معدن و تجارت - در مراسم اجلاس کشوری پیشروان صنعت و معدن که صبح امروز (سه شنبه) در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار شد، با بیان اینکه فداکاری، شجاعت و از خود گذشتگی بسیج، ریشه در بعثت، غدیر و فرهنگ عاشورایی دارد، اظهار کرد: این روحیه ایثار و فداکاری در کار و سازندگی با این فرهنگ بود که قطعاً توانست برای کشور در شرایط جنگ، نجات بخش باشد، همین فرهنگ بود که در دفاع مقدس توانست آن حماسه ها را برای کشور و برای دفاع از کشور در دوران دفاع مقدس ایجاد کند.

وی افزود: امروز وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان یکی از بزرگترین وزارتخانه های اقتصادی کشور، تولید و تجارت در کشور است؛ اما توجه به این نکته اهمیت دارد که این وظیفه در چه زمانی و با چه زیرساختی تعریف می شود؛ در بخشی از این وظیفه که باید زیرساختها را برای ما فراهم می کردند، امروز ما خودمان باید انجام دهیم. ما در این شرایط عهده دار تولید و تجارت کشور هستیم؛ اکنون زمانی است که به هر لحاظ، بیشتر از هر زمانی دیگر نیاز به فرهنگ داریم.



## بانک ها عامل «گران شدن ملک» هستند



## رضایت مردم اساس کار دولت وفاق ملی



## گاریدو در دو نقش؛ سرمربی و تمرین دهنده



## دلار کوتاه آمد، اما طلای جهانی بالا رفت

## رشد ۸ درصدی اقتصاد نیازمند ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری جدید است



رئیس اتاق تهران گفت: برای رسیدن به رشد ۸ درصدی اقتصادی که هدف برنامه هفتم است، نیاز به ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری جدید در کشور برای هر سال داریم. محمود نجفی عرب امروز در بیست و یکمین نشست دوره دهم هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: فعالان اقتصادی در طول زمان دارای یک جریان درآمدی و یک جریان هزینه ای هستند که در بسیاری از موارد در یک بازه زمانی این دو مورد بر هم منطبق نبوده و دارای شکاف است. رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: این در حالیست که در صورتی که جریان درآمدی هزینه ها را پوشش ندهد لازم است این شکاف پر شود تا بنگاه های اقتصادی بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند.

وی به رشد ۸ درصدی اقتصاد اشاره کرد و گفت: برابر اعلام سازمان برنامه و بودجه برای رسیدن به رشد ۸ درصدی اقتصادی که هدف برنامه هفتم است، نیاز به ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری جدید در کشور برای هر سال داریم. متأسفانه تأمین این منابع برای کشور امکان پذیر نبوده و میزان منابع نجفی عرب اضافه کرد: به عنوان مثال در سال ۲۰۲۲ کل تأمین مالی انجام شده در اقتصاد ایران ۶۵ درصد تولید ناخالص داخلی برآورد شده است که این عدد در مقایسه با نسبت مزبور برای برخی از کشورهای گروه ۲۰ قابل مقایسه نیست، به نحوی که تأمین مالی ژاپن ۴۷۱، بریتانیا ۴۶۶، کره جنوبی ۳۳۲، آمریکای شمالی ۲۹۶ و چین ۱۸۵ درصد تولید ناخالص داخلی آن کشور است؛ وی افزود: ظرفیت محدود تأمین منابع مالی در اقتصاد ایران به خودی خود دستیابی به رشد اقتصادی بالاتر و رشد سرمایه گذاری در بخش اقتصادی ملی با مشکل مواجه کرده است. نجفی عرب تصریح کرد: حوزه اصلی تأمین مالی در اکثر کشورها از طریق بازار بورس، تسهیلات بانکی، منابع خارجی و منابع داخل بنگاه ها و منابع شخصی و پس انداز شخصی برای بخش دولتی و هزینه عمرانی دولت ها بیمه و سایر ابزارها به دست می آید در حالی که در ایران بر اساس اعلام رئیس کل بانک مرکزی در همایشی سهم تأمین مالی به شرح زیر بود سهم شبکه بانکی معادل ۹۲ درصد کل تأمین مالی است که نشان دهنده بانک محور بودن تأمین مالی کشور است؛ وی گفت: علاوه بر نظام بانکی خود نیز دچار انحراف در تأمین مالی است به نحوی که در ۶ ماه گذشته حدود ۱۲۰۰ همت خلق نقدینگی در اقتصاد کشور انجام شده است که از این مقدار ۶۵۰ همت به بنگاه های تولیدی تخصیص یافته و مابقی در اختیار دولت و بقیه بخش ها قرار گرفته که ناشی از فشار تأمین مالی دولت به خاطر کسری بودجه بوده است.

### فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی

دو مرحله ای: DTI: ۰۳۰۱۲۱۰۳۳۶۰۲۰

تقاضای شماره: ۰۳۳۶۰۲۰-۵۰-۲۱-۰۱ / قطعات یدکی کاتر پیلار

شرکت ملی نفت ایران  
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب (سهامی خاص)

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر بصورت فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تأمین نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شماره قلم	موضوع مناقصه	واحد	مقدار کالا	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین
۱۱ الی ۱۶	قطعات یدکی کاتر پیلار	NO	۳۱۸	۲۰۰۳۰۹۲۲۸۸۰۱۳۲۱	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

لذا کلیه مناقصه گرانی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می باشد می توانند ظرف مدت ۱۴ روز از چاپ آگهی نوبت دوم با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)، نسبت به چاپ و تکمیل فرمهای شماره ۱ و ۲ شامل تعهدنامه ارائه کالا و خدمات پس از فروش، اقدام نمایند و می بایست ظرف مدت ۱۴ روز پس از اتمام مهلت اولیه، نسبت به بارگزاری فرمهای مذکور به همراه مدارک و مستندات تکمیلی مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند.

شرط دریافت اسناد مناقصه توسط مناقصه گران کسب امتیاز حداقل ۶۰ از ۱۰۰ در ارزیابی کیفی می باشد. «دریافت امتیاز مذکور بر اساس شاخص های اعلام شده در جدول ارزیابی کیفی می باشد».

اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقصه گران واجد شرایط ارسال خواهد شد.

با وصول حداقل دو فقره پیشنهاد معتبر در موعد زمانبندی مناقصه گشایش پاکات انجام میشود. بدیهی است این امر نامی «حداقل تعداد مناقصه گران در فهرست کوتاه»، موضوع ماده ۱۰ آئین نامه ارزیابی کیفی مناقصه گران نمی باشد.

کلیه مدارک ارزیابی کیفی در قالب یک فایل PDF در سامانه ستاد بارگذاری گردد. ضمناً مدارک بصورت دسته بندی شده و منطبق با شاخص های اعلام شده (توان مالی/ارزیابی و تجارب قبلی/استانداردها/گارانتی) بارگزاری گردند.

گشایش پاکات مالی بین مناقصه گرانی انجام خواهد شد که کلیه اقلام تقاضا مورد تأیید کمیته فنی بازرگانی قرار گرفته باشند.

خرید کالا به صورت یکجا برای تمام اقلام تقاضا به یک مناقصه گر (سرجمع پیشنهادی مناقصه گر) صدور سفارش میگردد.

واحد ترابری اداره تدارکات خرید کالای داخلی (تلفن ۲۵۱۳۳-۳۴۱-۰۶)

م/الف شناسه آگهی: ۱۸۳۰۴۳۱

WWW.IDEROOZONLINE.IR

# ایده روز آنلاین

پایگاه خبری

طرح اجرای فیوزن سطح استان اصفهان

مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۳/۰۳۲

شرکت مخابرات ایران - مدیریت منطقه اصفهان در نظر دارد ((طرح اجرای فیوزن سطح استان اصفهان)) را از طریق مناقصه یک مرحله ای به پیمانکار واگذار نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس [www.tci.ir](http://www.tci.ir) و یا سایت مخابرات منطقه اصفهان به آدرس [is.tci.ir](http://is.tci.ir) مراجعه نمایند.

معاونت مالی و پشتیبانی - مخابرات منطقه اصفهان













