

# ایروز

روزنامه

روزنامه سراسری  
اقتصادی اجتماعی  
یکشنبه ۱۴۰۳/۰۹/۰۴  
شماره: ۲۰۵۷  
EIDEHROOZ.COM

قیمت گذاری دستوری خودرو  
اشتباه سخت جان  
مسبح فرزانه  
کارشناس

در تمام این سالها این قیمت گذاری دستوری که همواره گفته می شد اشتباه است یک ضرر و زیان انباشته قابل توجهی را نصیب خودروسازهای دولتی کرده که در بهمن گذشته آن را ۲۶۰ همت اعلام کردند. واقعیت این است که دلیل شرایطی که صنعت خودرو و خودروسازان ما گرفتار آن شده اند اقتصاد دستوری است. در این سال ها ثابت شده است که ما نمی توانیم قیمت را دستوری نگه داریم و نمی توانیم به دستور قیمت را کم یا زیاد کنیم.

اگر یک مقدار به عقب برگردیم و زمستان ۱۴۰۱ را بخاطر بیاوریم می بینیم خودروسازان در آنزمان درخواستی به شورای رقابت و وزارت صمت دولت سیزدهم بابت افزایش ۸۰ درصدی قیمت خودرو دادند که در اردیبهشت ۱۴۰۲ با ۴۰ درصد آن موافقت شد. آنزمان یکسال و اندی می گذرد و حالا برخی رسانه ها می گویند قیمت خودرو فریز شده است که من به آن اعتقاد ندارم. اگر از آنزمان تا کنون را بررسی کنیم می بینیم در بازه های زمانی مختلف خودروسازان دره ذره قیمت خودروها را افزایش داده اند. این افزایش ها زمانی مشخص می شود که خودروساز برای مصرف کننده دعوتنامه می فرستد و می گوید بیا بیاید تکمیل وجه کنید. در یک دوره ای بهانه هایی بابت افزایش ایمنی و تغییرات استاندارد دلیلی برای افزایش قیمت عنوان میشد که به اینها شما باید افزایش یکسری هزینه ها و مالیات بصورت سالانه را نیز بیافزایید. ولی بخش قابل توجهی از این افزایش قابل توجه که اتفاق افتاده که میانگین ۳۰ تا ۲۵ است بر می گردد به اقتصاد و قیمت گذاری دستوری.

مانعی توانیم اقتصاد را به صورت دستوری برنمانه ریزی کنیم صنعت خودرو نیز نمی تواند دستوری باشد و قیمت گذاری اساسا کار اشتباهی است از عمر این بدعت اشتباه قیمت گذاری دستوری ۱۲، ۱۳ سال می گذرد و در این سال ها دائما بین نهادهای مختلف شورای رقابت سازمان حمایت و وزارت صمت پاسکاری شد و فقط مصرف کننده اذیت شده و به ضرر و زیان خودروساز افزوده. در ۳ سال گذشته نیز دائما صحبت فروش خودرو در ۳ فضای سامانه و بورس و خودروسازان بوده و اخیرا جالب ایجاد شده این است که عرضه در بورس برود یا نرود.

عرضه در بورس و سامانه انتخاب بین بد و بدتر است ، مشخص بود این روش هایی که ابداع می شود یعنی عملا عرضه کردن خودرو در زمان های نامشخص و تعداد بسیار کم عملا رانت زا و نوسان ده بوده و هیچ کمکی به کشف قیمت نمیکند. بورس هم همین خواهد بود و فرقی نمی کند و به صلاح نیست چرا که بورس چیزی بهتر از سامانه نیست و فروش باید توسط خود شرکتها بدون حد واسط رخ دهد.

شرایط کنونی حاصل یکی دوامه اخیر و دو سه سال اخیر نیست بلکه از ۱۲، ۱۳ سال گذشته تا الان که قیمت گذاری دستوری روی صنعت خودرو عملا یک بازی ایجاد کرد باعث شد که به نوعی قیمت بصورت دستوری کنترل و حفظ شود و خودروساز را درگیر زیان هنگفت و در بازار هم رانت تقسیم شود. در اقتصاد واقعا قیمت گذاری دستوری را نمی توانیم هضم کنیم چرا که آن چیزی که بهای تمام شده محصول توسط تولید کننده است و تورم واقعی که در کف جامعه وجود دارد قیمت را عموما مشخص میکند. در تمام این سالها این قیمت گذاری دستوری که همواره گفته می شد اشتباه است یک ضرر و زیان انباشته قابل توجهی را نصیب خودروسازهای دولتی کرده که در بهمن گذشته آن را ۲۶۰ همت اعلام کردند.

من نه روش خودروساز را توجیه می کنم و نه توجیه سیستمی که سیاست گذار پیاده کرده است و فقط به دلایل این مشکلات اشاره می کنم. دلایل این است که خودروساز برای اینکه بتواند از این ضرر و زیان خود را خارج کند نیازمند این است که اصلاح قیمتی انجام دهد که همان افزایش قیمت است. قیمت گذاری دستوری ما را به این وضعیت رسانده و آن اتفاقی که در اردیبهشت ۴۰۲ افتاد این شرایط را حد تر کرد. قیمت گذاری دستوری باید کنار گذاشته شود ودر یک بازه زمانی در دراز مدت و بصورت آرام خودروساز و سیاست گذار به سمت اصلاح قیمت بروند. نباید قیمت را در فاصله یکسال و هشت ماه نگه داریم و یکبار در یک بازه ۴۸ ساعته ۳۰ درصد افزایش قیمت دهیم. اگر از ۳ سال پیش تا کنون به سمت اصلاح قیمت می رفتیم هیچ وقت با این افزایش مواجه نمی شدیم. زمانی اصلاح قیمت اتفاق می افتد که فاصله قیمت خودرو از درب کارخانه تا بازار ۵۰ درصد یا کمتر باشد در حالی که الان یکسری مدل ها عملا رانت و حاشیه سودی نزدیک به ۲۰۰ تا ۲۵۰ درصد از درب کارخانه تا بازار دارند. در این شکی نیست که وقتی قیمت آزاد می شود ، افزایش پیدا می کند مصرف کننده تحت فشار قرار می گیرد ولی قیمت واقعی که مشخص شود هم رانت از داخل بازار از بین می رود و روش نوسان گیری کنار گذاشته می شد و هم تکلیف مصرف کننده واقعی مشخص می شود. من فکر می کنم الان با توجه به شرایطی که خودرو ساز و سیاست گذار به آن رسیده اند ظاهرا ۳۰ درصد تعدیل قیمت شده است. وقتی شوک قیمتی به بازار وارد می شود معمولا بازار دچار نوسان بزرگی می شود و این می تواند تا چند روز و هفته ها ادامه داشته باشد. در نهایت اینکه شرایط اقتصادی ما به لحاظ رکود تورمی مثل گذشته نیست که با افزایش قیمت ناگهانی خودرو مردم سریع حرکت هیجانی انجام دهند و وارد بازار شوند چرا که تورم دستمزدهای ما از تورم حقیقی جا مانده است و میزان رشد پایین تری نسبت به میزان تورم موجود در جامعه دارد و مصرف کننده نمی تواند خودش را با افزایش قیمت همراه کند.

# آنی یاب

www.aniyab.ir  
مرکز گمشده و پیدا شده کشور  
۰۲۱-۶۲۸۰۱

## خودروسازی اسیر تله «هزینه غرق شده»



سید محمد قیصری - ایده روز - با توجه به میزان افزایش قیمت و سکوت درباره خصوصی سازی به نظر می رسد، مانند تمام دولت های قبلی، خودروسازی در دولت پزشکیان هم اسیر تله «هزینه غرق شده» حکمرانی اقتصادی شده است. همین مسئله باعث ناتوانی آن از انجام کار در دست، اصولی و اقتصادی شده و آن ها را در مسیر دولت های قبلی قرار داده است.

افزایش قیمت محصولات غول های جاده مخصوص باز هم موجی جدید از اظهار نظر ها و انتقادها را به همراه داشته است. شرکت های خودروساز با توجه به فریز ۱۸ ماهه قیمت ها به رغم سکوتی که کرده اند مشخص است از این میزان افزایش قیمت رضایت ندارند. در این مدت، نهادهای تولید و مواد اولیه مورد نیاز، هزینه های تولید و قیمت قطعات با توجه به نرخ ارز، افزایش بسیار زیادی داشته است. اما آن گونه که مطرح شده بود، این میزان افزایش فاصله زیادی با خواسته خودروسازان برای سر به سر شدن تولید و قیمت فروش دارد. البته در حال حاضر آن ها حرفی نمی زنند و به قول قدیمی ها «کاجی را به از هیچی» می دانند. در هر صورت به نظر می رسد با توجه به سقف درخواست خودروسازان و میزان مجوز افزایش ها، دیر یا زود صدای ساز افزایش زیان انباشته بلند می شود. در این میان مشخص نیست که باز هم مثل آپشن فروشی راهی جدید برای افزایش قیمت پیدا می شود یا این که در سکوت و خاموشی بقای خود را ادامه می دهند. البته وزیر صمت در بخشی از توضیحاتی که درباره گرانی خودرو بیان کرده گفته است: «افزایشی که برای قیمت خودرو اعمال شده، نصف آن چیزی است که ۱۸ ماه پیش

### کارت تخفیف

کارت تخفیف دائمی و بدون سقف  
با این کارت تخفیف آنی دریافت کنید!

امروزه با گسترش کسب و کار های جدید و تعاملات تجاری مستقیم میان ارائه کنندگان کالا و خدمات با مشتریان، در بسیاری از فروشگاه ها، مراکز رفاهی و... تخفیف های قابل توجهی به مشتریان ارائه میگردد. مرکز آنی یاب با ایجاد باشگاه مشتریان و عضویت در سایر باشگاه ها اقدام به ارائه کارت های تخفیف جهت خرید و بهره مندی از امکانات متعدد در سطح کشور نموده است. هموطنان عزیز با خرید کارت های تخفیف و عضویت در باشگاه مشتریان آنی یاب از امکانات و خدمات مربوطه بهره مند گردند.

جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۴ را به ۳۰۰۰۵۰۲۰ پیامک کنید  
شماره آنی: ۰۲۱-۶۲۸۰۱ شناسه آنی: ۱۸۳۰۴۳۱

### آگهی ابلاغ رای

در اجرای ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی بدینوسیله به آقای مهدی مسلمی با کد ملی ۲۹۷۱۸۴۴۳۳۱ ابلاغ میگردد: نظر به اینکه پرونده اتهامی شما در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری اورژانس استان تهران مورد بررسی قرار گرفته است و طی رای قابل پژوهش صادره به شماره ۰۱۱۰۲۸۱۰۲۸۴۰۳۰۰۰۴۱ محکوم به اخراج از دستگاه متبوع گردیده اید لازم است ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی به نشانی تهران میدان فردوسی خیابان سپهبد قرنی کوچه دهخدا غربی نبش ایرانشهر پلاک ۵۸ طبقه سوم ، دفتر هیات ، جهت رویت و ابلاغ رای مذکور مراجعه نمایید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مقرر هیچگونه اعتراضی قابل قبول نخواهد بود و برابر مقررات مربوطه اقدام میگردد. هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان- اورژانس استان تهران شناسه ارشاد: ۱۸۳۱۶۱۸ م/ الف: ۳۰۲۰



## فروش اموال دولت، برای جبران کسری بودجه



## ریسک ها و سناریوهای ممکن برای بازار مسکن



## تیم قلعهنویی دومین تیم هجومی آسیا



## طلای جهانی دلار را شکست داد

## برخی نمایندگان مجلس خواستار ابطال مصوبه افزایش قیمت خودرو شدند



در نهایت پس از ماهها رایزنی، قیمت خودروهای تولید داخل در کارخانه افزایش یافت. اختلاف قیمت کارخانه و بازار خودروهای داخلی، بازار را به جولانگاه دلالان تبدیل کرده بود که به هر طریقی در پی دست یافتن به خودرو با نرخ کارخانه بودند تا از این مسیر پولی به جیب بزنند. افزایش قیمت کارخانه خودرو، گام مثبتی است که می تواند وضعیت صنعت و بازار خودرو را سروسامان بخشد. البته این افزایش قیمت ممکن است در کوتاه مدت به افزایش مقطعی قیمت خودرو در بازار منجر شود، اما واقعیت این است که گران کردن قیمت خودرو یکی از الزامات حفظ صنعت خودرو بود.

نخستین خروجی افزایش قیمت خودرو، حذف دلالان و واسطه ها از بازار خودرو با کاهش جذابیت سرمایه گذاری است که می تواند شانس خریداران واقعی را برای خرید خودرو با قیمت کارخانه افزایش دهد. با افزایش قیمت خودرو، زیان دهنی خودروسازان متوقف خواهد شد و میلیاردها تومان پولی که نصیب دلالان خودرو می شد، وارد چرخه تولید خودرو و به تبع آن، افزایش تیراژ تولید می شود. این اتفاق هر چند شاید در کوتاه مدت رخ ندهد، اما به مرور محقق خواهد شد. البته باید تاکید کنیم که همه این موارد در شرایطی تبدیل به واقعیت خواهد شد که خودروسازان برای افزایش قیمت فعلی اقدام، قطعا شاهد اتفاقات مثبتی در بازار خودرو خواهیم بود؛ اما این مسیر مخاطراتی نیز دارد. اگر خودروسازان همچنان در همین مسیر فعلی قدم بردارند و مابه التفاوت قیمت های جدید را صرف افزایش تعداد نیرو و پرداخت بدهی های پیشین کنند، وضعیت از آن چه امروز می بینیم، بدتر خواهد شد. اگر خواهان بهبود وضعیت صنعت خودرو هستیم، باید تیراژ تولید را در طول سه ماه آینده به قدری افزایش دهیم که مردم بتوانند آن را با خرید خودرو به قیمت کارخانه لمس کنند؛ در غیر این صورت همچنان در روی همان پاشنه سابق می چرخد. از طرفی برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در واکنش به مصوبه رشد ۳۰ درصدی قیمت خودرو، ضمن انتقاد از این مصوبه، خواستار ابطال آن شدند. در این بین، نماینده تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر این که باید ابلاغیه افزایش قیمت خودرو ابطال شود، گفت: «افزایش قیمت بی دربی خودرو را در مجلس پیگیری می کنیم»













