

روزنامه ایده روز

روزنامه سراسری
اقتصادی اجتماعی
دوشنبه ۱۴۰۳/۰۹/۲۶
شماره: ۲۰۷۳۳
EIDEHROOZ.COM

رد پای قیمت انرژی در هوای آلوده
علی سرزعی
اقتصاددان

این روزها که آلودگی هوا بالا گرفته و تعطیلی مدارس و ادارات را به دنبال داشته است، این پرسش در ذهن ایرانیان مطرح می شود که علت این آلودگی هوا چیست؟ معمولاً پاسخی که دانشمندان اقتصاد می دهند با پاسخی که عموم شهروندان می دهند، متفاوت است.

اگر از قضیه سوزاندن مازوت در نیروگاهها و آلودگی صنایع اطراف شهرهای بزرگ بگذریم، توده مردم علت اصلی را در کیفیت پایین خودروهای ساخت داخل و فرسوده بودن ناوگان حمل و نقل شهری و باری می دانند. اقتصادخوانده‌ها اگر چه بر کیفیت پایین خودروها و آلوده بودن ناوگان حمل و نقل شهری و باری تأکید دارند، اما متهم اصلی را قیمت پایین بنزین و گازوئیل می دانند.

توده مردم راه حل اصلی را در واردات خودرو می دانند، اما اقتصادخوانده‌ها ضمن تأیید لزوم کاهش شدید تعرفه واردات خودرو، راه حل را افزایش قابل توجه قیمت انرژی اعم از بنزین، گازوئیل و گاز اعلام می کنند. ریشه تفاوت تحلیل در این است که اقتصاد دانشمندان انگیزه هاست و اقتصاددانان بیش از اینکه بر رفتار و ابزار آلات انجام کار تمرکز کنند، بر انگیزه انجام رفتار تمرکز می کنند. برای توده مردم بدیهی است که هر روز از خانه به محل کار بروند و برای این تردد از خودروی خود یا اسنپ استفاده کنند یا حداکثر وسایل حمل و نقل عمومی، اما اقتصاددانان می گویند چرا لازم است افراد هر روز این مسیر را طی کنند؟ چه عواملی بر انتخاب یک شغل، انتخاب محل سکونت، انتخاب محل شرکت، انتخاب محل مراکز خرید و انتخاب محل گشت و گذار تأثیر دارند؟

قطعاً انسان‌ها در انتخاب شغل، انتخاب محل سکونت، انتخاب وسیله حمل و نقل، انتخاب محل شرکت، انتخاب محل مراکز خرید و انتخاب محل گشت و گذار، هزینه فایده می کنند و هر وقت منافع بر هزینه چربید، آن را انتخاب می کنند.

اقتصاددانان فکر می کنند افزایش قیمت انرژی می تواند اثری باشد تا انتخاب شغل‌هایی که مستلزم تردد در مسافت‌های طولانی است به تدریج زیان‌بار شوند، انتخاب محل سکونت که خیلی دور از محل کار است زیان‌بار شود، انتخاب محل شرکتی که هزینه بالایی به کارکنان تحمیل کند زیان‌بار شود، انتخاب محل ایجاد مراکز خریدی که دور از دسترس است زیان‌بار شود، انتخاب خودروهای آلوده زیان‌بار شود. توده مردم فکر می کنند همه امور یادشده قطعی و غیرقابل تغییر است؛ اما واقعیت آن است که ساختار شهر و نظم حکم بر آن از تک‌تک چنین تصمیماتی شکل می گیرد. وقتی قیمت انرژی بالا باشد، برای افراد نمی‌صرفد خانه بهتری را که دور از محل کار است، انتخاب کنند. برایشان نمی‌صرفد فرزندشان را به مدرسه بهتری که دور از محل خانه است، بفرستند. برایشان نمی‌صرفد که شغل‌های پرتردد را به‌سادگی انتخاب کنند یا محل کاری دور از محل زندگی را برگزینند. برای مردم صرف نمی‌کند برای گشت و گذار مکان‌های دور را انتخاب کنند، برای مردم صرف نمی‌کند در مناطق دور از مرکز زندگی کنند و این گونه اندازه شهرها مثل تهران بیش از حد بزرگ نمی‌شود. شاید برای نسل فعلی این حرف مفهوم نباشد؛ اما برای بزرگسالان واضح است که در دهه ۶۰ خودروی پیکان تولید می‌شد؛ در عین حال که خودروهای آمریکایی نظیر بیوک و شورولت وجود داشت. عموم مردم خرید پیکان با وجود کیفیت پایین آن را به خودروهای آمریکایی راحت ترجیح می‌دادند؛ زیرا گفته می‌شد که خودروهای آمریکا سسپنדרهای بیشتر و مصرف بالایی دارند؛ اما پیکان مصرف کمتری داشت. علت آن، این بود که در آن ایام قیمت بنزین بالا بود و به همین دلیل خیلی از افراد طبقه متوسط عادت داشتند در مسیر رفتن به سر کار مسافر سوار کنند تا خرج بنزین درآید.

از وقتی که قیمت بنزین نسبت به تورم پایین نگه داشته شد، مشکل شروع شد و تولید و خرید خودروهای بی کیفیت داخلی توجیه یافت. وقتی گازوئیل قیمت تازی دارد هیچ راننده اتوبوس، مینی‌بوس و کامیونی انگیزه ندارد تا خودروی آلوده و فرسوده خود را با خودروی جدیدی که کم‌مصرف‌تر و کمتر آلوده است جایگزین کند. این استدلال که چون خودروهای داخل پرمصرف‌تر هستند، پس نباید قیمت بنزین افزایش یابد، استدلال صحیحی نیست. مقدمه استدلال اگر چه صحیح است اما نتیجه آن نادرست است.

اگر خودروهای داخل دو برابر خودروهای رایج در جهان مصرف دارند، قیمت بنزین باید نصف قیمت بنزین در خارج از ایران باشد نه یک‌سیستم آن! وضعیت درباره گازوئیل که به مراتب اسفباتر و قیمت گازوئیل تقریباً رایگان است، در چنین شرایطی یک صاحب کامیون فرسوده چه دلیلی می‌تواند داشته باشد که کامیون خود را عوض کند. مخلص کلام آنکه اقتصاددانان و توده مردم در این تحلیل‌ها با هم تفاوت دارند. توده مردم شرایط موجود را قطعی تلقی می‌کنند؛ اما اقتصاددانان آنها را قابل تغییر و مرون کش و واکنش نظام اقتصادی می‌دانند؛ یعنی درون‌زا می‌دانند و برون‌زا، مشکل این است که جانداختن این موضوع نه تنها برای توده مردم، بلکه برای سیاستمداران و حتی برخی اقتصادخوانده‌ها دشوار است.

آنی‌یاب

www.aniyab.ir
مرکز گمشده و پیدا شده کشور
۰۲۱-۶۲۸۰۱

برخی بانک‌ها از بنگاهداری فراتر رفته و دلال شده‌اند



سید محمد قیصری - ایده روز - یکی از چالش‌های نظام بانکداری بنگاهداری است. با این حال وزارت اقتصاد بنا بر اعلام خود، در تلاش برای حذف بنگاهداری بانک‌هاست، چنانکه وزیر اقتصاد اعلام کرده است که «بنگاهداری بانک‌ها ظرف ۲ سال آینده جمع می‌شود». اما برای این مهم نیازمند سیاست‌هایی هستیم که بانک‌ها از تداوم و تشدید این رویکرد دوری کنند.

برخی از تحلیلگران اقتصادی به این معتقدند که لازم است دولت نرخ بهره و نرخ تورم را به هم نزدیک کند تا از انگیزه بانک‌ها برای بنگاهداری کم کند. خصوصاً که بانک‌ها در شرایط تحریم دچار مشکلات زیادی شدند و از طرفی با انباشت مطالبات معوق بنگاه‌هایی مواجهند که ریسک زیادی برداشته، اما نتوانستند بدهی خود را به موقع پرداخت کنند.

نقش کلیدی بانک‌ها در اقتصاد کشور انکار ناپذیر است و از سویی ضرورت‌های اقتصادی کشور ایجاد می‌کند بانک‌ها از بنگاهداری فاصله گرفته و به سمت حمایت از تولید بروند. خروج از بنگاهداری فرصتی برای بانک‌هاست تا با آزاد شدن منابع دارایی‌های منجمد، آن‌ها را در راستای برنامه توسعه هفتم و رونق اقتصادی و رشد تولید هدایت کرد. اما برای رسیدن به این مهم دولت و نظام بانکداری چه وظایفی دارند؟

حسین سلحورزی، فعال اقتصادی بیان کرد: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که دست کم در چهار دهه اخیر نرخ بهره حقیقی در آن منفی است به عبارتی که تورم همیشه فاصله معناداری با نرخ بهره دارد، لذا اساساً هر پول از آن نوع یک نوع رانت عمل می‌کند و سازوکارهای بازپس‌گیری تسهیلات هم در این سال‌ها به شکلی بوده که متخلفین و بدحساب‌ها را به نوعی تشویق می‌کرده است. به این صورت که تسهیلات یا وام‌هایی را گروه‌ها و افرادی می‌گرفتند که نرخ بهره آن حداقل نصف میزان تورم کشور بوده و حتی با احتساب جریمه هم باز پس‌دانش اقتصادی نبوده است؛ لذا ما شاهد قصور در پرداخت بدهی قابل توجه تسهیلات بانکی بودیم.

وی افزود: از نقطه نظر دیگر هم بانک‌ها به خصوص بانک‌های خصوصی خودشان به مثابه بنگاه عمل می‌کنند، بانک‌ها اگر قرار باشند سپرده‌های سپرده‌گذاران و منابع سهامداران را خیلی پایین‌تر از نرخ تورم کشور در قالب تسهیلات اعطا کنند، عملاً خیلی زود همه بانک‌ها تبدیل به بانک‌های ورشکسته می‌شوند؛ لذا در تمام این سال‌ها بانک‌ها سعی کردند که در کنار ارائه خدمات بانکی، مجموعه فعالیت‌های اقتصادی را انجام بدهند که از ورشکستگی فرار کنند. این از قبل هم وجود داشته و البته در بعضی موارد هم این فعالیت‌ها به سمت فعالیت‌های دلالی رفته است که اثرات مخرب هم بر جا گذاشته است به خاطر همین قانونگذار سعی کرد چنین فعالیت‌هایی را برای



پایدارسازی تأمین آب صنایع با پساب



استفاده از نیروگاه‌های با بازدهی بالا



استقلال در سیطره آفریقای‌ها



پیش‌بینی قیمت طلا در روزهای آتی

رشد قیمت خودرو از دلار و طلا حتی گوشت کمتر بوده است



رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور بیان کرد: از یک طرف شاهد حمایت و تمجید از شرکت‌های دانش‌بنیان هستیم و از طرف دیگر همه قصد دارند که صنعت خودرو کشور را سرکوب کنند که به این روند من خودتجبری ملی می‌گویم.

طی روزهای گذشته و بعد از افزایش قیمت ۳۰ درصدی محصولات ایران خودرو و سایپا، انتقادات نسبت به کیفیت و قیمت تولیدات داخلی از سوی نمایندگان مجلس افزایش پیدا کرده است.

به تازگی روح‌الله که علی‌آبادی، نماینده دورود و ازنا با بیان این که مردم از وضعیت خودرو کلاه‌مند هستند، گفته است که مگر مردم ما چند بار به دنیا می‌آیند که نمی‌توانند یک خودروی باکیفیت و استاندارد داشته باشند.

این نماینده مجلس گفته است که «خودروساز هر موقع که دوست دارد بدون هیچ اطلاع‌رسانی و بدون هیچ ضابطه‌ای قیمت خودرو را بالا می‌برد و مردم ما را در یک نگرانی و سردرگمی قرار دادند. مردم باید ثبت نام کنند و بعضاً چند ماه تا یک سال در صف خودرویی بی کیفیت بمانند و پولشان را برای خودروسازها دو بپوش کنند. تا کی باید از خودروسازی حمایت کنیم که در جان مردم برای آنها ارزش دارد، نه محیط زیست و نه آلودگی هوا» در همین زمینه محمدرضا نجفی‌منش، کارشناس حوزه صنعت و بازار خودرو بیان کرد: این نمایندگان مجلس یا صنعت را نمی‌شناسند یا اقتصاد را نمی‌فهمند و این موارد را، با افزایش نقدینگی و تورم، چطور می‌توان قیمت خودرو را ثابت نگه داشت؟ اگر قیمت خودرو را با قیمت طلا، دلار، نان و گوشت مقایسه کنید و نسبت بگیرید، می‌بینید که رشد قیمت خودرو از تمام آن‌ها پایین‌تر است. نجفی‌منش افزود: علت اصلی افزایش حجم نقدینگی نیز خود نمایندگان مجلس هستند که بودجه‌های ناتراز و با کسری زیاد را مصوب می‌کنند. دولت باید این بودجه ناتراز را اجزا کند و چون منابع کم دارد، باید پول چاپ کند و این روند باعث تورم و کاهش ارزش پول ملی می‌شود. نجفی‌منش در مورد کیفیت خودروهای داخلی گفت: مجلس چه زمانی تصمیم گرفته است که یک حرکتی انجام دهد و بودجه اختصاص دهد و قانون تصویب کند که کیفیت خودرو افزایشی باشد؟ اصلاً به دنبال کیفیت نیستند، بلکه به دنبال سرکوب هستند و می‌بینند که متأسفانه منافع عده‌ای در واردات خودرو است. در واردات خودرو شیرینی جود دارد که در تولید داخل نیست این کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: با یک تناقض مواجه هستیم، از یک طرف شاهد حمایت و تمجید از شرکت‌های دانش بنیان هستیم و از طرف دیگر همه قصد دارند که صنعت خودروی کشور را سرکوب کنند که به این روند من خودتجبری ملی می‌گویم.

پلاک فلزی

پلاک فلزی ضد زنگ

پلاک چسب دار برای سطوح مختلف



پلاک شناسایی آتی یاب همانند سایر محصولات آتی یاب در ازای یک کد شناسایی منحصر به فرد می‌باشد و جنس آن از فلزات ضد زنگ و آبکاری شده مانند (استیل، برنج و...) تهیه شده است. کاربرد این پلاک که در دو دسته پشت چسب دار و سوراخ دار تولید می‌شوند برای اتصال به چمدان، ساک، انواع کیف های چرمی و برزنت‌لپ، تاپ، و... می‌باشد که از استحکام و ماندگاری بالایی برخوردار است.

جهت سفارش این محصول با ۱۰٪ تخفیف کد ۲۷۹ را به ۳۰۰۰۵۰۲۰ پیامک کنید

